

# Entrepreneurs d'avenir

---

## avançons ensemble !

Les Entrepreneurs d'avenir ont un horizon commun :  
faire réussir leurs entreprises dans le cadre d'une performance réinventée.

Etre Entrepreneur d'avenir, c'est d'abord une prise de conscience que  
l'acte d'entreprendre et de diriger ne peut se réaliser sans une démarche globale  
conciliant l'humain, l'environnement, la société et le marché.

Entrepreneurs d'avenir  
Les pionniers  
d'une économie  
plus humaine

### CONTACTS ENTREPRENEURS D'AVENIR

13 rue de Grenelle - 75007 Paris  
Tél : 01.45.44.51.75 – Fax : 01.45.58.81.38  
[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)  
[jhuybrechts@chk.fr](mailto:jhuybrechts@chk.fr) - [mnetange@chk.fr](mailto:mnetange@chk.fr)



01 février 2011

# Les pionniers d'un nouveau modèle de croissance

Plus de 400 Entrepreneurs d'avenir sont déjà réunis dans ce réseau inédit en France.  
Ils seront plus de 500 en 2011

Depuis le lancement du Parlement des Entrepreneurs d'avenir le 4 juin 2009 à l'Assemblée nationale et la signature du Manifeste, plus de 400 dirigeants se mobilisent pour **inventer et promouvoir une autre manière d'entreprendre**. La dynamique se décline aujourd'hui au niveau national et régional.

Cette ambition se construit au quotidien par des engagements et des actes stratégiques, au cœur des métiers, de la gouvernance, des liens tissés avec ses collaborateurs, ses fournisseurs, d'une place faite aux plus fragiles, et ce à l'unisson des défis écologiques et sociaux à relever.

## Les Entrepreneurs d'avenir :

- ✦ 85% d'entreprises
- ✦ 15% d'associations
- ✦ 5% des structures ont plus de 500 salariés
- ✦ 15% d'entrepreneurs sociaux
- ✦ 24% des Entrepreneurs d'avenir sont des femmes

Les territoires les plus représentés aujourd'hui sont les régions : Ile-de-France, Provence Alpes Côte d'Azur, Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Nord-Pas de Calais, Aquitaine, Midi-Pyrénées, Poitou-Charentes.

## Réinventer une performance, globale et durable

La compétitivité des acteurs économiques doit se conjuguer avec le respect de l'individu, de son bien-être au travail, des normes éthiques, sociales et environnementales et se construire harmonieusement entre toutes les parties prenantes.

Les entreprises d'avenir sont celles capables de générer **un nouveau type de croissance fondé sur l'efficacité et la responsabilité, sur l'équité et la durabilité** et ce quels que soient leurs secteurs, leurs tailles ou leurs statuts.

L'ambition d'Entrepreneurs d'avenir est aujourd'hui de promouvoir par des actions régionales et nationales, ce nouveau modèle de croissance pour l'entreprise et la société.



# Nos valeurs

## Entrepreneurs d'avenir, nous nous engageons :

Charte évolutive écrite en avril 2010

0

à mobiliser la créativité de tous pour oser et expérimenter au delà des idées reçues, des cadres et des corporatismes.

### Imagination

1

à être des acteurs majeurs de changement, ici et maintenant, pour un futur souhaitable et un nouvel esprit d'entreprendre réconciliant efficacité, responsabilité et performance durable.

### Proactivité

2

à prendre en compte le temps long dans les décisions présentes.

### Temporalité

3

à nous comporter avec respect, probité et dignité, dans nos rapports humains comme dans nos relations au monde, dans la pratique de nos affaires comme dans la gouvernance de nos organisations.

### Intégrité

4

à répartir équitablement les fruits de la valeur engendrée et mettre la coopération et l'équité au cœur de nos rapports commerciaux.

### Equité

5

à échanger et à communiquer sur nos pratiques et nos expériences en matière de RSE, qu'elles soient synonymes de succès autant que d'écueils.

### Partage

∞

à nous inscrire dans une dynamique progressive et apprenante.

### Perfectibilité

9

à nous évaluer au regard de tous ces critères pour progresser dans cette dynamique responsable.

### Lucidité

8

à nous associer aux réflexions, travaux, actions de cette dynamique collective porteuse de sens et de ses déclinaisons régionales, nationales et internationales.

### Implication

7

à promouvoir l'engagement de l'entreprise et des collaborateurs au profit du territoire, de la collectivité, de l'environnement et de la Société.

### Solidarité

6

à concilier les objectifs collectifs dans le respect et l'intégrité des choix de vie et des engagements individuels.

### Equilibre



## Philippe JOFFARD - Lafuma

Le groupe a mis en place depuis plusieurs années une politique de développement durable à travers des produits respectant l'environnement, des opérations de soutien et de protection de la nature.

## Jean-Marc BORELLO - SOS

Ce groupe de l'économie sociale et solidaire, constitué d'associations et d'entreprises, développe des activités dans les champs de l'action sociale, de l'éducation, de l'insertion par l'emploi, du commerce équitable, du conseil en développement durable.

## Jean-Francois RIAL - Voyageurs du Monde

Ce tour opérateur français implique davantage le voyageur et favorise l'échange avec les hôtes du pays d'accueil.

## Rémi ROUX - Ethicable

Première SCOP du Commerce Equitable qui offre une large gamme alimentaire de qualité labellisée Max Havelaar.

## Elisabeth DARGENT - Main Forte

Main Forte s'est donnée pour mission d'aider des personnes en difficultés sociales, familiales et professionnelles, désireuses de devenir conducteurs routiers.

## Didier PERREOL - Ekibio/ Euronat

Société engagée qui initie, transforme et commercialise ses marques de produits biologiques et écologiques issus du végétal.

## Yann ROLLAND - Bel'M

Labellisée LUCIE, Bel'M est spécialisée dans la construction de portes et s'est lancée dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise pour faire rimer économie, social et écologie.

## Bernard DEVERT - Habitat & Humanisme

Cette association construit ou réhabilite des logements dans des quartiers socialement équilibrés en développant la mixité pour éviter toute stigmatisation handicapante pour l'insertion.

## Ann LE ROUX - Ethos

Ethos crée, importe d'Inde, de Bolivie ou de Madagascar et distribue des vêtements bio et équitables.

## Olivier DESURMONT - Sinéo

Société de nettoyage de véhicules à la main, sans eau et avec des produits 100% biodégradables.

La dynamique Entrepreneurs d'avenir se trouve être à la croisée des chemins entre les entrepreneurs qui cherchent à se responsabiliser et à progresser et les acteurs publics et privés qui tendent à s'associer et s'investir dans la construction d'un territoire d'avenir.

**Le succès du développement durable viendra du terrain et des initiatives croisées, par une synergie de l'ensemble de ces acteurs.**



Entrepreneurs d'avenir n'est en aucun cas une structure supplémentaire, c'est avant tout une démarche, **une philosophie d'action qui se propose de fédérer les parties prenantes de la RSE.**



# Le 1<sup>er</sup> Parlement des Entrepreneurs d'avenir à l'Assemblée nationale le 4 juin 2009

250 Entrepreneurs d'avenir se sont réunis pour la première fois afin de constituer leur premier « Parlement » auquel un millier de personnes ont assisté.

En choisissant l'Assemblée nationale, nous nous sommes dotés d'un espace national d'échange, de partage et d'action. En approuvant et en signant collectivement le Manifeste des Entrepreneurs d'avenir, nous avons officiellement lancé ce Parlement.

Les Entrepreneurs d'avenir se sont donnés trois objectifs :

- ✦ **échanger** pour progresser avec tous les pionniers d'un nouveau modèle de croissance,
- ✦ **communiquer** pour promouvoir un nouvel esprit d'entreprendre qui met l'Homme et la planète au centre de l'économie et non à son service,
- ✦ **proposer et agir** pour transformer les règles et les lois d'un système économique et social qu'il faut rendre à la fois performant, cohérent et solidaire.



## Les commissions du Parlement

2 séances plénières et 6 commissions se sont tenues dans le but de recueillir les expériences et pratiques les plus emblématiques des entrepreneurs réunis et de faire émerger des propositions et actions destinées au monde économique autant qu'aux responsables politiques.

Les entrepreneurs se sont exprimés sur :  
Comment s'incarnent et progressent les nouvelles pratiques vertueuses pour l'entreprise et la société ? Quels projets les entreprises d'avenir construisent avec le monde associatif et les pouvoirs publics locaux ? Quels sujets, réflexions et actions les dirigeants ont le souhait de porter ensemble, tant sur le front économique, qu'humain, écologique, académique et politique ?



## Du national au local

Les groupes d'Entrepreneurs d'avenir sont organisés autour de quelques régions clés :

**Aquitaine** (Bordeaux et Pau), **Auvergne** (Clermont-Ferrand), **Ile-de-France** (Paris), **Midi-Pyrénées** (Toulouse), **PACA** (Aix - Marseille), **PACA** (Nice), **Pays de la Loire** (Nantes), **Rhône-Alpes** (Lyon).



## Composition

**Ces groupes (thématiques, territoriaux, filières, réseaux, labels & normes) sont par nature ouverts à une grande variété d'acteurs** réunissant avant tout des Entrepreneurs d'avenir mais également des collectivités territoriales, des grands groupes, certains établissements d'enseignement supérieur et des chambres consulaires. La souplesse de fonctionnement, d'initiative et de créativité des groupes est essentielle.

## Un nouvel esprit

Chaque groupe est un espace de rencontre, d'échange et de partage d'expériences, un vecteur de communication et d'action pour promouvoir ce nouvel esprit d'entreprendre et les dirigeants qui le portent. Ce sont des forces de propositions et d'actions à destination des principaux acteurs économiques, politiques et sociaux de notre pays.

Les groupes sont des **laboratoires d'engagements sociaux, environnementaux et sociétaux, des pôles de compétitivité de valeurs, des interlocuteurs légitimes pour les pouvoirs publics locaux ou nationaux**. Ils sont par nature les relais biologiques du Parlement des Entrepreneurs d'avenir.



# La diversité des programmes portés

## Aquitaine (Bordeaux et Pau)

Mutualisation, coopétition, coopération efficiente : vers un co-développement de nos entreprises.

## Auvergne (Clermont-Ferrand)

Jeunes Entrepreneurs d'avenir

Actions pédagogiques auprès des collèves dans le cadre de projets de création de mini-entreprises (jeunes pousses).

## Ile-de-France (Paris)

Entrepreneurs d'avenir et les élections régionales (14 et 21 mars 2010)

Action achevée.

Une action inédite d'interpellation des candidats aux élections régionales a été lancée, afin de les sensibiliser aux principaux enjeux portés par les Entrepreneurs d'avenir.

La charte des Entrepreneurs d'avenir. Action achevée

Technologies et innovation sociale.

Comment répartir des besoins sociaux pour innover socialement grâce aux nouvelles technologies ?

Intégration de tous : un défi pour l'entreprise

La formation des étudiants à devenir des entrepreneurs et managers d'avenir.

Vers un label « Investisseur d'avenir ».

Evaluation et impact sociétal des Entrepreneurs d'avenir.

La communication responsable: auto-évaluer ses engagements et sa responsabilité.

Pour une politique sociale responsable et innovante

## Midi-Pyrénées (Toulouse)

Comment croître sans se renier ? Comment faire grandir son entreprise sans renier ses valeurs.



## PACA (Aix-Marseille)

Vers des Business Model Innovants responsables et profitables.

## PACA (Nice)

Eco-Responsabilité : comment sensibiliser et encourager les entreprises ?

## Pays de la Loire (Nantes)

RSE et marchés publics

Comment promouvoir et valoriser les démarches RSE à l'échelle territoriale ?

## Rhône-Alpes (Lyon)

Changer ses comportements d'achats : comment allier efficacité et responsabilité ?

Les nouveaux scénarii de transport, de logistique, de redistribution des produits : comment réduire l'impact des émissions de gaz à effet de serre ?

L'ISR : quels liens entre entreprises et finance responsable ?



# Le prochain Parlement des Entrepreneurs d'avenir

Nantes, 12 et 13 mai 2011

Après une première édition à l'Assemblée nationale en 2009, le deuxième Parlement des Entrepreneurs d'avenir aura lieu **à Nantes en région Pays de la Loire, les 12 et 13 mai 2011**, sur le campus de l'école AUDENCIA, engagée depuis 2004 dans un programme ambitieux de responsabilité globale.

Notre volonté est d'alterner une session à Paris avec une session dans une grande métropole.

Ce deuxième Parlement réunira les Entrepreneurs d'avenir et les principaux acteurs, locaux, régionaux et nationaux, économiques, politiques, sociaux, académiques et institutionnels pour :

- ✚ **faire le point sur les travaux réalisés** (ou en cours) par les groupes de travail constitués depuis plusieurs mois
- ✚ **communiquer la dynamique** régionale et nationale à la presse
- ✚ **fédérer tous les acteurs publics et privés** de Nantes et de la région Pays de la Loire, pour promouvoir une économie durable et responsable en faisant de la région un territoire d'avenir.

Nous attendons à Nantes plus de 1000 participants



# Le premier réseau social pour dirigeants responsables

[www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com) : lancé en septembre 2010

Conçu comme un véritable réseau social, le site offre un lien direct entre tous les Entrepreneurs d'avenir et les partenaires. Il permet à la communauté de grandir (cooptation) et valorise les bonnes pratiques de chacun.

Il est la **vitrine intelligente de toute la dynamique en marche**, permettant de partager les expériences, confronter les idées, lancer des initiatives, suivre les groupes de travail, créer des espaces thématiques et collaboratifs...



La newsletter bimestrielle (lancée en mars 2010)

Generali coproduit une newsletter avec l'agence de presse « Reporters d'espoirs ». Elle est consacrée à la vie du réseau, aux entrepreneurs et à leur actualité, à des sujets thématiques des groupes d'Entrepreneurs d'avenir. Diffusion à plus de 20 000 contacts.

# La communication pour promouvoir un nouveau modèle de croissance

Les trois objectifs de la communication :

1. La promotion des « entrepreneurs exemplaires » et de leurs actions concrètes en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises.
2. La valorisation des programmes et des initiatives portés par les groupes d'Entrepreneurs d'avenir en régions.
3. La valorisation des partenariats mis en place avec les entreprises et les réseaux associés à la dynamique du projet.

Média

À l'occasion du Parlement du 4 juin 2009, des partenariats média ont été montés avec Le Monde et France Info.

A ce jour, il y a plus de 120 retombées presse régionales et nationales.

Pour le prochain Parlement à Nantes, en mai 2011, des partenariats sont envisagés avec L'Entreprise, Le Monde, Ouest France et BFM.



# Les principaux partenaires

**GENERALI** accompagne la démarche d'Entrepreneurs d'avenir depuis le début.

L'assureur s'est résolument positionné sur le développement durable et la démarche de Responsabilité Soci(ét)ale des Entreprises en accompagnant notamment les PME dans leur volonté de transformation/mutation en mettant en place le label « Agir Pour Notre Avenir ».

- ✦ **Mouvement des Entrepreneurs Sociaux (MOUVES)** a pour mission de créer une communauté active et ouverte d'entrepreneurs sociaux et de porter leurs attentes et leurs solutions dans le débat public et les politiques publiques.
- ✦ **Réseau des Collèges des Hautes Etudes en Développement Durable, (CHEDD)** organisme de formation, vise à renforcer la compréhension stratégique des dirigeants en matière de développement durable. Il existe 8 entités territoriales et depuis 15 ans 500 auditeurs ont assisté aux stages à Paris.
- ✦ **Réseau Entreprendre** aide à la création ou reprise d'entreprise. Il comprend aujourd'hui 7700 entrepreneurs et est implanté au travers de 40 associations.
- ✦ **Union des Couveuses d'Entreprises**, avec plus de 50 couveuses sur le territoire métropolitain et Outre Mer, a soutenu en 2009, 3650 entrepreneurs à l'essai.
- ✦ **Paris Pionnières**, structure d'aide à la création d'entreprise spécifiquement dédiée aux femmes porteuses de projets dans le domaine des services innovants aux particuliers et aux entreprises à Paris.

## Les réseaux associés à Entrepreneurs d'avenir

✦ **AFNOR** est organisée autour de 4 domaines de compétences : normalisation, certification, édition, formation autour du développement durable et de la RSE et est implantée dans 14 délégations nationales ainsi que 28 internationales.

✦ **Ashoka** participe à la structuration et au développement de l'entrepreneuriat social partout dans le monde. A ce jour, 2500 entrepreneurs sont soutenus dans 70 pays.

✦ **Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD)** rassemble plus de 3300 chefs d'entreprise et cadres dirigeants pour mettre en œuvre un libéralisme responsable.

✦ **Femmes 3000** a pour vocation de donner de la visibilité aux femmes et à leurs projets. 16 délégations ont émergé dans les principales régions françaises, et 2 sont en cours d'implantation en Afrique et au Japon.

✦ **France Initiative** est le premier réseau de financement et d'accompagnement à la création ou à la reprise d'entreprise, constitué de 246 plateformes (15 000 créations ou reprises financées).

✦ **Génération responsable** est un club fondé en 2008 qui offre un cadre de réflexion, une plateforme d'échanges et un accès à l'expertise pour toute entreprise sur le chemin du développement durable.

## LABELS

**LUCIE** distingue et promeut les organisations pouvant attester d'engagements tangibles en matière de développement durable et de RSE.

**Max Havelaar** est un label international regroupant des ONG et des représentants de producteurs. Sa Mission est d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et employés de l'hémisphère sud les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté. 746 organisations dans 59 pays.

