



GENERALI ENTRE À L'ASSEMBLÉE

Dans la droite ligne de sa campagne « Génération responsable », mettant en scène son « égérie » Zinedine Zidane, l'assureur Generali s'est associé aux organisateurs de la Cité de la Réussite pour lancer le premier **Parlement des entrepreneurs** d'avenir. L'événement, qui se déroulera le 4 juin à l'Assemblée nationale, devrait réunir quelque 250 entrepreneurs français venus pour débattre et échanger sur les solutions de l'équation « efficacité + responsabilité = performance ». L'occasion pour l'entreprise de se positionner comme partenaire lui-même responsable auprès des entrepreneurs, des médias et de ses clients (acquis ou prospects).