

Commerce équitable : de belles performances clermontoises]

Papili ou l'univers du **JOUET ETHIQUE**

Enjeux et objectifs du commerce équitable

Au-delà d'une juste rémunération de leur travail, le commerce équitable permet aux producteurs et artisans les plus défavorisés, de satisfaire leurs besoins élémentaires en matière de santé, d'éducation, de logement, de protection sociale. Mais aussi de garantir le respect des droits fondamentaux des personnes, notamment par le refus de l'exploitation des enfants, du travail forcé ou de l'esclavage ; d'instaurer des relations durables entre partenaires économiques, de favoriser la préservation de l'environnement, de proposer aux consommateurs des produits de qualité.

DES RÉFÉRENCES

■ 2006 : Papili soutient l'association *Main dans la main*, s'investit pour les bébés et les enfants malades hospitalisés dans les Hôpitaux de Paris, en leur offrant des doudous.

■ 2007 : lauréate du réseau *Entreprendre et du Grand prix Talents des cités*, initiative du ministère du Logement et de la Ville, coorganisé avec le Sénat, la Caisse des dépôts et consignations, le Réseau des boutiques de gestion.

■ 2008 : 2^e accessit du concours *Equilibre*, organisé par la Délégation interministérielle à l'innovation, à l'expérimentation sociale et à l'économie sociale.

■ 2009 : Papili est nommée **Entrepreneur d'avenir**, initiative soutenue notamment par le groupe Generali, l'Afnor, Ashoka, le Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJJE).

Des jeux, des jouets répondant aux premières fonctions des produits pour enfants et donc ludiques, éducatifs, esthétiques, mais en plus porteurs de valeur : c'est ce que propose Papili, l'entreprise créée en 2006 par Lucile Bernadac et installée en zone franche urbaine. « Le « doudou éthique » que l'on commercialise, c'est tout le contraire des peluches fabriquées à la chaîne, quelque part en Asie ou ailleurs, dans des ateliers contestables. C'est un vrai doudou, avec une âme, une qualité sociale », explique la gérante mais aussi cette maman qui sait capter l'intérêt des enfants et donner un sens solidaire à la vie de son entreprise. Car derrière ce comportement entrepreneurial, de beaux projets humains se concrétisent : des revenus décents et garantis pour les petits producteurs de coton en Afrique, des écoles pour les enfants, des entrepôts pour les coopératives, de meilleures conditions de travail et l'accession à l'autonomie pour les ouvrières en confection.

Écrus, animés de belles applications de tissus colorés, de feutrines, de rubans, de broderies multicolores, les jouets sont réalisés en coton biologique 100 % équitable, labellisé Fair Trade Max Havelaar, association reconnue qui permet aux producteurs et aux travailleurs défavorisés du Sud de vivre dignement de leur travail grâce à des règles commerciales plus justes.

De la plantation à la confection

De la matière première à la fabrication, l'entreprise clermontoise est l'une des rares à s'engager sur le terrain, en contribuant à la redynamisation de la culture du coton africain, à sa valorisation économique et sociale, notamment au Mali et au Sénégal. Un soutien renforcé par la concrétisation d'un partenariat via un contrat entre acteurs locaux, fédérations de cotonculteurs et ONG, ce qui permet de payer plus tôt les producteurs de coton et de leur offrir la possibilité de récupérer les graines, replantées pour les récoltes suivantes.



Lucile Bernadac, créatrice et gérante de Papili.

Dans ce dispositif contractuel, assorti d'un préfinancement de 60 %, le producteur n'est plus un exécutant passif de la chaîne de production, mais un vrai partenaire comme le sont en aval les structures de confection, par exemple en Tunisie ou dans des entreprises d'insertion en France.

Lucile Bernadac mesure le chemin parcouru depuis quatre ans : « Papili commercialise une cinquantaine de produits différents destinés aux enfants de 0 à 7 ans, expédie 60 000 pièces par an de Clermont-Ferrand et compte dans sa clientèle de grandes enseignes comme Fnac Éveil et jeux, Les Galeries Lafayette, ou Nature et découverte. Nous sommes trois et serons bientôt quatre pour répondre à notre plan de charges. » Papili va déménager au Panoramic pour disposer de plus d'espace et professionnaliser l'activité. Une belle preuve de vitalité.

En savoir plus : www.papili.org