



Femme actuelle fait son entrée dans la maison

Le magazine a confié une licence à Torchons et Bouchons.

TORCHONS ET BOUCHONS a une nouvelle licence, *Femme Actuelle Maison*. Cette marque française de linge d'office a signé pour deux ans, uniquement en France et pour la grande distribution, une licence avec le groupe de presse *Prisma*. Elle devrait réaliser pour cette licence, deux fois par an, une petite ligne de torchons, de tabliers et de sacs shopping au graphisme tonique : des guirlandes de fleurs entrelacées, sur fond rouge, noir ou blanc, de mots symbolisant la lectrice du magazine (dynamique, sensuelle, gaie, charmeuse, savante, etc). Une idée simple, pour de jolis produits à petits prix qui devraient séduire les acheteurs des hypers dès septembre.

Femme Actuelle Maison va aussi se décliner sur d'autres familles de produits, fruits de licences avec d'autres fabricants, notamment des ustensiles de cuisine fabriqués par la société *Metaltex*. «C'est un nouveau créneau pour nous, car nous connaissions surtout jusqu'ici le circuit sélectif», explique Laurence Depond, jeune dirigeante de *Torchons et Bouchons*, une petite société spécialisée qu'elle a rachetée en 2004.

Pour mieux cerner le monde de la grande distribution, la dynamique dirigeante, qui a été élue l'an dernier «*Entrepreneur d'avenir 2009*» a aussi créé récemment une nouvelle marque de linge d'office dédiée à ce circuit, baptisée *Tebao*. En parallèle, l'entreprise continue à vendre une collection très diversifiée de linge d'office et de sacs inspirés du patrimoine français (grands vins français, recettes traditionnelles, etc) et détient aussi la licence *Ratp* pour cette famille de produits. Elle réalise à l'export 20% de ses ventes, surtout au Japon et aux Etats-Unis, amateurs de ses produits textiles porteurs d'un art de vivre français.

MARTINE VALMONT ●



**LINGE D'OFFICE SIGNÉ
FEMME ACTUELLE MAISON.**
Torchons et Bouchons a obtenu
la licence pour deux ans.