

Date : 10/10/10

## www.generation-en-action.com prend un nouvel essor : Generali France signe un accord avec France Bénévolat

by stephan110469

- Generali France annonce aujourd'hui la signature d'un accord avec l'association France Bénévolat, 1er réseau français de mise en relation entre bénévoles et associations.
- L'accord permettra à la plateforme développée par Generali, [www.generation-en-action.com](http://www.generation-en-action.com) (anciennement [www.generationresponsable.com](http://www.generationresponsable.com)), d'élargir sa base de bénévoles inscrits en proposant un plus grand nombre d'offres et plus de visibilité aux associations ayant peu de moyens pour toucher leurs publics. A terme, l'objectif est également de développer de nouvelles fonctionnalités au bénéfice des deux protagonistes de l'accord.
- L'accord intervient alors même que le 11ème Top Com Consumer a décerné à Generali France le Prix Spécial Top Com du Développement Durable pour son site web.

### DEVELOPPER DE NOUVELLES FONCTIONNALITES ET ELARGIR L'AUDIENCE

A 3 mois de l'ouverture de l'Année Européenne du Bénévolat, le site [www.generation-en-action.com](http://www.generation-en-action.com) prend un nouvel essor. Generali France et l'association France Bénévolat annoncent la signature d'un accord au service des initiatives responsables. Ce dernier permettra de proposer de plus nombreuses missions aux bénévoles, et offrira aux associations plus d'opportunités de trouver les bénévoles recherchés. L'accord permettra par ailleurs de créer des liens entre le site internet de France Bénévolat et la plateforme de Generali. Enfin, les deux signataires pourront, grâce à cet accord, développer à terme de nouvelles fonctionnalités au bénéfice des deux sites.

Rappelons que France Bénévolat fédère le premier réseau français de mise en relation des associations et des bénévoles. Forte de 3 000 associations et un peu plus de 23 000 bénévoles inscrits sur son site, la vocation de France Bénévolat est de développer le bénévolat associatif et de faire progresser la gestion des ressources humaines bénévoles.

## Évaluation du site

Ce site s'adresse aux recruteurs et services de ressources humaines. Il diffuse l'actualité des RH au sens large : actu des entreprises, interviews, dossiers etc. Il propose également des annuaires (de sites web et des professionnels).

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 83

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

L'association s'appuie sur son site internet, avec 2000 annonces de missions bénévoles actualisées quotidiennement et 300 points d'accueil en France. (Plus d'informations sur [www.francebenevolat.org](http://www.francebenevolat.org) )

## LE WEB 2.0 POUR AGIR « PRES DE CHEZ SOI » DANS LE DOMAINE DE LA SOLIDARITE ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Créé en 2009, [www.generation-en-action.com](http://www.generation-en-action.com) regroupe aujourd'hui 220 associations qui s'appuient sur 15.000 bénévoles. S'inspirant des fonctionnalités issues des sites de réseaux sociaux, la plateforme permet notamment la mise en relation entre associations et bénévoles. Ce site web 2.0, imaginé en collaboration avec l'agence Leg et développé par Visual Link, aide tous ceux qui ont une volonté commune d'agir dans les domaines de la solidarité, de l'insertion ou la réinsertion, de la protection de l'environnement, de l'économie solidaire et de la valorisation du patrimoine.

Son objectif est double :- permettre à ceux qui cherchent à s'investir, de trouver, après inscription, un projet proche de chez eux, répondant à leurs valeurs- offrir à ceux qui mettent en place des projets l'opportunité de rencontrer les bénévoles : en quelques clics, le site permet la création d'un mini-site représentatif du projet, d'échanger des documents, des photos, des vidéos et des posts, ou encore de partager son agenda.

Generation-en-action.com permet également de mettre à l'honneur l'action des associations grâce aux reportages de la rubrique « Le Mag » réalisée en partenariat avec Reporters d'Espoir. Le site s'est vu remettre le Prix Spécial Top Com du Développement Durable 2010 qui récompense la performance de la communication sur les stratégies et les actions de développement durable en se conformant à la déontologie en vigueur, en particulier sur le « greenwashing ».

## UNE NOUVELLE ILLUSTRATION DES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX DE GENERALI

Generation-en-action.com est l'une des illustrations concrètes des engagements sociétaux de Generali. L'entreprise s'est inscrite dans une stratégie volontariste de développement durable au début des années 2000. Elle se traduit par l'intégration de ces enjeux au cœur de toutes ses activités : politique de ressources humaines (dialogue participatif dans l'entreprise, diversité, insertion des personnes en situation de handicap...), actions de prévention et de sensibilisation des clients pour limiter les impacts environnementaux (scoring développement durable pour aider les PME à mieux intégrer les enjeux du DD dans leur politique de prévention des risques ...), offre de produits orientés DD, gestion d'actifs (construction d'immeubles Haute Qualité Environnementale et exploitation HQE, politique d'Investissement Socialement Responsable (ISR)...). Generali soutient également le mouvement des **Entrepreneurs d'avenir** qui veulent concilier performance économique et responsabilité sociétale et vient de lancer la première Charte du Sport responsable en lien avec ses principales fédérations partenaires : la Fédération Française d'Équitation, et bientôt la Fédération Française de Golf et la Fédération Française de Volley Ball.

Une stratégie qui se traduit dans la signature institutionnelle de Generali : « Génération responsable ».

#### A propos de Generali France

Avec un chiffre d'affaires de 16,7 milliards d'euros en 2009, Generali France est aujourd'hui le 2ème groupe généraliste d'assurance dans l'Hexagone, filiale du groupe Generali. Troisième assureur européen, Generali est présent dans 64 pays, avec 84 000 collaborateurs et plus de 60 millions de clients dans le monde entier. Generali France totalise plus de 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité et 800.000 entreprises et professionnels assurés. Plus d'informations sur [www.generalifrance.fr](http://www.generalifrance.fr)

#### A propos du site [www.generation-en-action.com](http://www.generation-en-action.com)

Créé en 2009, le site [www.generation-responsable.com](http://www.generation-responsable.com) a évolué fin septembre pour devenir le portail de toutes les initiatives responsables encouragées par Generali. Ainsi, aux côtés des actions associatives, le portail donnera accès à celui d' **entrepreneurs d'avenir** , à un mini-site destiné à recueillir les initiatives des clubs de sport ayant décidé de suivre la Charte du Sport responsable. Un module sera dédié aux initiatives soutenues par Generali dans le cadre de ses engagements sociétaux. C'est pourquoi l'adresse de la plateforme dédiée aux initiatives individuelles ou associatives prend une adresse spécifique : [www.generation-en-action.com](http://www.generation-en-action.com) qui la distingue du futur portail de Generali, en lien avec la signature institutionnelle de l'assureur.