

Date : 10/11/10

Le réseau « Entrepreneurs d'avenir » arrive sur internet

Le réseau social « **Entrepreneurs d'avenir** » vient de voir le jour sur le net. Conçu comme une plateforme participative, le site www.entrepreneursdavenir.com porte la vision et la dynamique de ce réseau et de son partenaire historique, Generali.

Le réseau propose aux dirigeants d'entreprise les principales possibilités web 2.0 d'un media collaboratif : création d'un profil détaillé présentant l'entreprise et les hommes qui la font, fils RSS pour suivre les actualités du réseau, dernières avancées des groupes de travail, possibilité de poster des documents, créer des discussions, suivre des personnalités du réseau... tout en s'associant à d'autres entrepreneurs au sein de groupes de travail oeuvrant en région par thématiques et par sujets.

Jacques Huybrechts, directeur de CHK, à l'origine du réseau **Entrepreneurs d'avenir** souligne : « Ce site est destiné en premier lieu aux entrepreneurs engagés qui veulent porter des idées et actions nouvelles. Il s'adresse ensuite plus généralement aux entrepreneurs et entrepreneurs sociaux, conscients de leurs responsabilités et souhaitant s'engager pour progresser ».

Un réseau qui s'appuie sur ses communautés régionales

Les groupes de travail de ce réseau sont organisés autour de quelques régions clés : Aquitaine (Bordeaux et Pau), Auvergne (Clermont-Ferrand), Ile-de-France (Paris), Midi-Pyrénées (Toulouse), PACA (Aix - Marseille), PACA (Nice), Pays de la Loire (Nantes), Rhône-Alpes (Lyon). Ces groupes (thématiques, territoriaux, filières, réseaux, labels & normes) sont par nature ouverts à une grande variété d'acteurs réunissant avant tout des entrepreneurs, mais également des collectivités territoriales, des grands groupes, certains établissements d'enseignement supérieur et des chambres consulaires.

Les **Entrepreneurs d'avenir** en quelques chiffres clés :

85% d'entreprises

Évaluation du site

Ce site s'intéresse à la formation professionnelle. Il s'adresse notamment aux cadres auxquels il propose un espace particulier et fournit une large base de données informative concernant la formation (financement, actualités, etc.)

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

5% des structures ont plus de 500 salariés

15% d'entrepreneurs sociaux

24% sont des femmes