

Date : 31/12/10

[Acteurs] Auto-évaluation de la responsabilité sociétale

Les **Entrepreneurs d'avenir** refont parler d'eux en lançant un questionnaire d'auto-évaluation de la responsabilité sociétale pour les entreprises de communication. Si vous êtes une entreprise du secteur, il vous est possible d'interroger vos pratiques directement sur le site d' **Entrepreneurs d'avenir** . Mais il s'agit plutôt d'un simple test ne pouvant aboutir à de véritables changements de comportements des entreprises...

Faute de vraies évaluations, comme celles proposées par la nouvelle norme ISO 26000, mais aussi par le Global Compact ou spécifiquement en France les différents outils du CJDES, on reste proche du greenwashing. Les **entrepreneurs d'avenir** revendiquent 400 entreprises membres et parmi elles 15 % d'entreprises sociales. Et les autres ?

Évaluation du site

Le site est animé par un groupe de journalistes spécialistes de l'économie sociale. Il informe les citoyens à propos de l'actualité juridique et économique de la société.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine