

Vivre initiatives

ENTREPRISES

Un hôtel parisien vraiment exemplaire



Situé dans le 14^e arrondissement de Paris, l'ancien hôtel des Voyageurs, renommé Solar Hôtel, a reçu en octobre dernier le prix

« Hébergement – petites structures » des Trophées du tourisme responsable, organisés par SNCF-Voyages. Ici, chambres et couloirs sont éclairés par des Led économes en énergie, les salles de bains sont équipées d'économiseurs d'eau, tous les déchets sont triés, des vélos gratuits sont mis à disposition des clients, les produits d'entretien sont écologiques et le petit déjeuner, bio. Et l'établissement va encore plus loin : des panneaux solaires sur la façade alimentent les éclairages extérieurs. De plus, l'hôtel réalise actuellement son bilan carbone. www.solarhotel.fr

Recycler les gobelets jetables

Chaque année, en France, 4 milliards de gobelets en plastique sont utilisés durant à peine quelques minutes, le temps d'un café, puis jetés. Mélangés aux ordures ménagères, ils terminent incinérés ou enfouis en décharge. Triste fin ! La société Versoo espère changer la donne : elle a créé un collecteur qui récupère, nettoie et compacte tous les gobelets issus de distributeurs automatiques ou de fontaines. Versoo propose aux entreprises et collectivités d'installer le collecteur dans leurs locaux, et se charge d'acheminer les gobelets ainsi récupérés jusqu'à un centre où ils seront triés et recyclés. www.versoo.com



Le projet Chirotech est testé sur 25 turbines en France.

Innovation. Des éoliennes qui protègent la biodiversité.

ÉOLIENNES ET CHAUVES-SOURIS

Certains éoliennes tuent une centaine de chauve-souris par an, victimes de collisions avec les pales ou des variations de pression près des machines. C'est pourquoi le cabinet d'études Biotopie développe, depuis 2006, le projet Chirotech, un système informatique capable de prévoir les périodes d'activité des chiroptères et de stopper les éoliennes durant ce laps de temps. Testé en 2009 et 2010 sur le parc éolien de Bouin, en Vendée, le système a prouvé son efficacité : moins de 1% de perte en production électrique, mais une mortalité des chauves-souris diminuée de moitié. Chirotech a remporté en novembre dernier le prix « Idée pour la biodiversité » du concours Entreprises et Environnement. ■ www.biotopie.fr

Le retour de la lessive en vrac

Pour faire la guerre au suremballage, la marque Le Chat teste dans dix hypermarchés l'Eco-distributeur, un nouveau mode de commercialisation de ses détergents : l'appareil permet au consommateur de se servir lui-même en lessive ou en adoucissant, en réutilisant plusieurs fois le même flacon. Un bénéfice pour le porteur-monnaie, puisque la lessive en vrac est vendue 10% moins cher, et pour l'environnement : l'Eco-distributeur permet d'économiser 91 grammes de plastique à chaque remplissage de lessive, soit, selon Le Chat, 17,5 tonnes de déchets



et 35,2 tonnes de CO₂ par an. À condition que tous les clients adoptent ce nouveau système ! www.lechat.fr

Et aussi...

Entrepreneurs d'Avenir

Le réseau Entrepreneurs d'Avenir réunit des entrepreneurs qui se veulent « les acteurs et les ambassadeurs d'un nouveau modèle pour l'entreprise et la société », à travers des groupes de travail et des échanges de bonnes pratiques. www.entrepreneursdavenir.com

Salon des énergies renouvelables

Toutes les solutions et les technologies dans le domaine des énergies renouvelables seront représentées sur le salon EnR. Un espace emploi-formation sera consacré à ce secteur porteur. Du 15 au 18 février, Eurexpo, Lyon (69), www.energie-ren.com

BIEN LIRE L'ÉTIQUETTE

Carrefour lance l'étiquetage « Nourri sans OGM »

Porc, veau, œufs, volaille, poisson d'élevage... Depuis octobre dernier, 300 produits de la marque Carrefour portent désormais la mention « Nourri sans OGM ». Un nouveau logo lancé par le distributeur pour « défendre la liberté de choix des consommateurs ». Car si la réglementation européenne actuelle impose l'étiquetage des produits pouvant contenir des OGM, elle ne prévoit pas de mention particulière pour les aliments issus



d'animaux ayant été nourri avec des organismes génétiquement modifiés. Or, la grande majorité du maïs et du soja génétiquement modifiés produits sur la planète est destinée à l'alimentation des animaux d'élevage. Le logo vert « Nourri sans OGM » est donc le bienvenu dans les rayonnages ! www.carrefour.com