



## BUSINESSMADAME

# mon petit déj' avec ANNE YANNIC

DG France, Belgique et Suisse du Club Med.

Par Morgane Miel

**I**l y a en elle une grande jeunesse. Quelque chose dans le sourire de frais et d'accrocheur, qui devait déjà constituer sa signature à l'âge où l'on se rêve un destin. « Très vite, j'ai compris que le mien serait professionnel, explique-t-elle d'emblée. Dans ma famille, pour les femmes, ce n'était pas une option. Il fallait réussir, avancer. » Dont acte. Sa sœur intégrera HEC ; elle, l'Essec. L'envie de diriger s'est affirmée avec l'expérience. Mais la titille depuis ses débuts chez le lessivier Procter & Gamble, sous les ordres d'une brochette de choc : Margaret Milan (aujourd'hui présidente de Fnac Éveil & Jeux), Dominique Reiniche (présidente Europe de Coca-Cola), Isabelle Parize (vice-présidente de Mangas Gaming) et Patricia Turck-Paquelier (ex-directrice du pôle Prestige de L'Oréal). « Elles étaient aussi brillantes que différentes. Cela m'a libérée. Je me suis dit : il n'y a pas un modèle, je

peux donc moi aussi réussir. » Le reste est une histoire de temps. Elle monte les échelons pendant huit ans chez Procter, passe encore treize ans aux Éditions Atlas avant d'intégrer le Club Med en 2008. Une histoire de caractère, aussi. Elle admet un tempérament de Bretonne, un plaisir à bâtir sur le long terme. « J'ai construit mon autonomie. Pour moi, elle est liée à la capacité de proposer des idées fortes. Elles permettent de fédérer, à condition d'être

capable de les transmettre. » À la maison aussi, l'ambiance est à la longévité avec son mari, Nicolas Bordas (président de l'agence de publicité TBWA France), rencontré à l'Essec et père de ses deux enfants (18 et 20 ans). « Ce genre de vie se mène à deux. Il faut que chacun soit prêt à faire des sacrifices. » Au Club Med justement, son défi est de coller aux attentes de clients aux vies bien remplies, en couple, divorcés ou venus à plusieurs générations... « L'offre sur mesure alterne sport, repos, découverte, de façon à combiner les besoins du "moi" et ceux de la

tribu. » Pour renouer avec les bénéfiques (l'an dernier, l'entreprise perdait 14 millions d'euros), le groupe mise sur la Chine, où il vient d'ouvrir un village et qui devrait représenter 200 000 clients en 2015. « Le Club semble avoir été conçu pour eux. Ils participent à toutes les activités. En revanche, on a dû réduire la profondeur des piscines, car ils ne savent pas nager. » Si, en 2012, le groupe sort la tête de l'eau, Anne Yannic aura bien mérité ses vacances...

**BASELINE :** « Tout problème a une solution. »

### MINI-CV

**1985 :** Procter & Gamble.  
**1999 :** DG des Éditions Atlas.  
**2008 :** DG France, Belgique et Suisse du Club Med.



### EN HAUSSE

#### CHRISTINE FABRESSE

**Promue directeur du développement Caisse d'épargne au sein du pôle Banque commerciale et assurance de BPCE. Diplômée de l'ESC Montpellier, elle est entrée dans le groupe en 2008 comme directeur de l'animation commerciale. REPUTATION.COM** Le site pour maîtriser sa réputation sur le Net. Protéger ses infos persos, construire son image, choisir ce qui apparaît quand on est « googlisé »... Finis les grands moments de e-solitude!

### EN BAISSÉ

#### LE BIEN-ÊTRE

**DES SALARIÉS. 55%** des Français affirment souffrir du stress au travail, le niveau de tension ne cessant de s'accroître (il est passé de 4,59/10 à 5,39/10 de 2008 à 2010), selon une récente étude du cabinet Securex, spécialisé dans la gestion du capital humain. Un chiffre qui fait mouche au moment où Xavier Bertrand présente le premier bilan d'étape de son plan antistress.



### SON CARNET D'ADRESSES

**UNE TABLE :** le Flora Danica, 142, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris. Tél. : 01.44.13.86.26.  
**UNE CHORÉGRAPHE :** Pina Bausch, pour son talent et pour le documentaire que Wim Wenders vient de réaliser sur elle.  
**UN HÔTEL :** le domaine de Rochevilaine, à côté de Vannes. L'eau, les rochers, personne. Idéal pour un week-end à deux. Pointe de Pen-Lan, 56190 Billiers. Tél. : 02.97.41.61.61.

Notre interview en vidéo sur [www.lefigaro.fr/madame](http://www.lefigaro.fr/madame)

### THINK TANK

Penser l'économie autrement. Le 12 et le 13 mai, à Nantes, se tiendra le Parlement des entrepreneurs d'avenir. L'occasion de partager leurs convictions sur un nouveau modèle de progrès durable. À la clé : une conférence sur l'entrepreneuriat féminin. [www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)

COORDINATION VIVIANE CHOCAS

PHOTO LÉA CRESPI. ILLUSTRATION D. R.