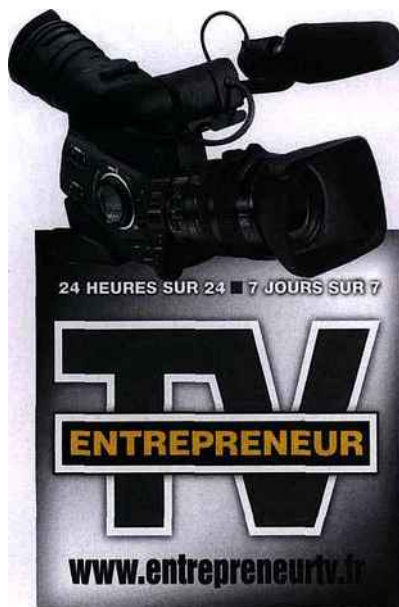


SAVOIR

WWW.ENTREPRENEURTV.FR



Entrepreneurs : votre TV sur mesure !

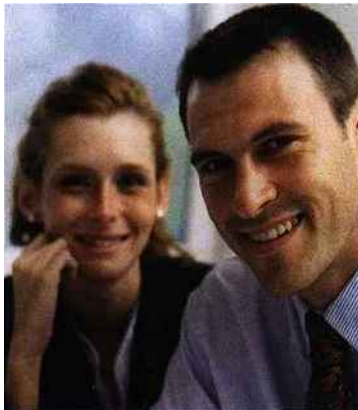
Depuis bientôt trois ans, Entrepreneur TV (www.entrepreneurtv.fr) est pensée pour accompagner les porteurs de projets, créateurs et jeunes dirigeants d'entreprise dans la concrétisation et le développement de leur idée. Une télévision qui s'applique à être au plus près de vos préoccupations quotidiennes.

Nous n'avons cessé de le répéter, Entrepreneur TV est votre meilleure alliée pour réussir votre vie professionnelle. La première raison à cela est simple : elle est l'unique chaîne de télévision consacrée à ce qui fait votre quotidien, à votre projet de vie ! Tout comme *Le Nouvel Entrepreneur* qui est le tout premier et seul mensuel à proposer de l'information fiable et complète sur la création et le développement d'entreprises, Entrepreneur TV n'a été créée que pour vous accompagner dans votre succès. Rappelons également que ce canal est en accès totalement libre et gratuit, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 ! Il vous suffit de posséder un ordinateur, une connexion Internet, de taper www.entrepreneurtv.fr et de découvrir notre offre exceptionnelle de programmes. Pourtant, si vous avez encore des doutes (mais en avez-vous vraiment ?), voici quelques bonnes raisons pour que vous rejoigniez la dizaine de milliers de téléspectateurs qui nous suit chaque mois.

COMPRENDRE L'ACCOMPAGNEMENT

Pour créer son entreprise, on peut être seul. C'est un choix. Mais on peut aussi s'adresser à toute une série d'organismes d'accompagnement (institutions, écoles, associations...) qui sont spécialisés dans le soutien des porteurs de projet. Puisque l'on parle souvent de l'isolement de l'entrepreneur lors de ses premiers pas, il faut être informé de l'immense palette de services que peuvent vous dispenser ces dispositifs.

C'est pour vous présenter de la façon la plus exhaustive possible toutes les solutions de financement, de formation, de soutien logistique et de conseil qu'Entrepreneur TV alimente régulièrement la rubrique "Accompagnement". Avec, par exemple, des émissions sur le financement participatif, sur le dispositif FinanCités, des témoignages comme celui du président des Groupements de Créateurs, ou de la déléguée générale de BGE (Boutiques de Gestion), des reportages sur une nouvelle pépinière d'entreprises lancée à Paris ou des conseils pour bien choisir sa banque, vous allez tout savoir. Lancer sa boîte est tout sauf quelque chose qui s'improvise. En suivant assidument les programmes d'Entrepreneur TV, votre projet va se préciser petit à petit et vous serez armés pour concrétiser votre envie. Par ailleurs, pour plus d'informations sur ce choix de vie important, vous pouvez également vous ren-



dre sur une autre des cinq chaînes de télévision portées par le groupe Régiemax : Cadres TV (www.cadrestv.fr). Celle-ci est spécialiste du développement personnel et professionnel des salariés, et vous proposera un nombre important d'émissions et de reportages si vous êtes un cadre en reconversion, intéressé par la création d'entreprise.

COMPRENDRE LES AUTRES ENTREPRENEURS

Lorsque l'on crée sa propre structure, on a souvent besoin de modèle : de savoir si les autres l'ont fait, comment ils l'ont fait et quelles ont été leurs joies ou leurs difficultés. Au cœur de la rubrique "Entrepreneurs", vous allez découvrir des parcours de créateurs et/ou dirigeants, des émissions spéciales les mettant en scène dans le quotidien de leur activité ainsi que différentes initiatives qui permettent aux patrons de bâtir leur réseau ou de partager des bonnes pratiques. Prenez exemple sur Nathan Cohen, entrepreneur de 18 ans, qui a fait de la création un véritable mode de vie, suivez le créateur des restaurants Jour, qui revient pour une demi-journée travailler derrière le comptoir au sein de l'un de ses points de vente ou découvrez le réseau Entrepreneurs d'Avenir qui rassemble des patrons éthiques, soucieux du bien-être de leurs salariés.

COMPRENDRE LE MANAGEMENT

Être dirigeant d'entreprise, c'est souvent une histoire de passion. Mais si l'on veut



être honnête, cela n'a rien de facile. D'autant plus lorsque l'on a une petite (ou une grande) équipe à manager, le quotidien peut vite être pesant si l'on ne dispose pas des bonnes clés. À l'heure où les codes en entreprise changent complètement suite à la crise économique et sociale de 2009-2010, l'homme qui doit encadrer et dynamiser une communauté d'hommes et de femmes fait face à des enjeux qu'il doit comprendre. Ainsi, les programmes qui proposent une sorte de mode d'emploi du monde du travail, notamment sur les thématiques liées à l'humain, au management, et à la cohabitation intergénérationnelle, composent une part importante de la grille des programmes. Pour Entrepreneur TV, il est tout simplement indispensable que vous ayez toutes les cartes en main pour mieux comprendre votre fonction managériale. Grâce à des émissions comme "Manager quand tout va mal", "Le management responsable est-il une utopie ?", "Le choc générationnel", "Manager me fascine et j'adore motiver" ou "L'intelligence relationnelle", vous allez pouvoir adapter vos comportements de chef d'équipe et mieux comprendre la nature humaine. Un réel atout.

COMPRENDRE LE MONDE ÉCONOMIQUE

Il est bien évident que pour être un bon dirigeant, il faut être à l'attention des autres et de son environnement. Il est nécessaire d'appréhender le monde dans lequel on vit, au niveau politique, mais aussi et surtout, économique. Pour ce faire, Entrepreneur TV pro-

pose régulièrement des émissions centrées davantage sur les grandes tendances conjoncturelles. En recevant Patrick Devedjian, ancien ministre de la Relance, Hervé Novelli, ex-secrétaire d'État au Commerce, à l'artisanat et aux PME, ou en interviewant régulièrement le nouveau ministre nommé à ce poste en 2010, Frédéric Lefebvre, votre chaîne de télévision préférée vous offre l'op-

■ ■
**CETTE TÉLÉVISION
EST AVANT TOUT LA VÔTRE
ET NOUS VOUS INVITONS
À EN ÊTRE
LES PREMIERS ACTEURS.**



portunité de mieux comprendre ce qui se joue actuellement en France. Même si les acteurs économiques sont un peu frileux, la crise semble bel et bien derrière nous et la relance est là. Et cela, il faut savoir s'en servir ! Si l'un de vos projets est bloqué pour cause de réduction de budget, vous aurez de quoi argumenter auprès de vos banquiers. De même, si votre équipe est un peu démotivée, vous pourrez les rassurer. Mais pour s'abreuver de tout cela, il faut se rendre sur

Entrepreneur TV régulièrement et être attentif aux dizaines de programmes à vocation économique qui vous sont proposés. Ils sont indispensables au développement de votre activité, tout comme l'ensemble des émissions et reportages produits par Entrepreneur TV. Alors qu'attendez-vous ? Finissez de lire tranquillement ce *Nouvel Entrepreneur* et installez-vous à votre bureau, tapez www.entrepreneur.tv et passez du bon temps sur la première chaîne 100 % création et développement d'entreprises.

UNE ENVIE ?

Les programmes d'Entrepreneur TV vous séduisent et vous aimeriez en être ? C'est possible ! Cette télévision est avant tout la vôtre et nous vous invitons à en être les premiers acteurs. Si vous êtes le créateur ou le dirigeant d'une société et que vous souhaitez, le temps d'une journée, prendre la place de certains de vos collaborateurs, n'hésitez pas à nous téléphoner et nous verrons ce qu'il est possible de faire via un programme que nous avons mis en place : En Terrain Connu, une sorte de "vis ma vie" de salarié. Vous avez quelque chose à dire, des comptes à régler, un droit de réponse à exercer ? Même démarche ! Enfin, vous êtes une association, un organisme d'accompagnement et vous organisez un événement particulier pour aider les créateurs ? Prévendez nos équipes ! Entrepreneur TV peut avoir toutes les idées du monde pour continuer de vous proposer le meilleur. Mais elle ne peut le faire sans vous ! ■