



MON AGENCE EST-ELLE RESPONSABLE ?

Le réseau Entrepreneurs d'avenir, soutenu par **Generali** engage les communicants dans la voie d'une communication plus responsable, en les incitant à répondre à une vingtaine de questions simples en moins de cinq minutes chrono !

Ce questionnaire s'adresse aux professionnels de la communication qui souhaitent évaluer leur agence (ou leur communication) en terme de responsabilité sociale et environnementale. Il a été mis au point en 2010 dans le cadre du groupe de travail sur la communication du réseau Entrepreneurs d'avenir animé par Éco&co.

L'objectif est de dresser un premier bilan de son engagement dans le développement durable et d'en détecter les points à améliorer. Exemples de questions évaluatives : l'agence a-t-elle pour client un gouvernement, un organisme ou une entreprise enfreignant gravement les droits de l'homme ou de l'environnement et dénoncé comme tel par une organisation non gouvernementale reconnue (Amnesty International, FIDH, Human Rights Watch, Greenpeace, WWF) ? L'agence a-t-elle depuis trois ans fait l'objet de décisions prud'homales en sa défaveur avec octroi de dommages et intérêts ? Les rémunérations (incluant les actions, stock-options, etc.) sont-elles transparentes ? Plus on cumule de points, plus l'agence se situe dans un développement économique, social et environnemental durable. Il n'y a pas de contrôle extérieur : rien n'oblige à publier le résultat. Raison de plus pour jouer la transparence ! Le test est mis en ligne sur la plateforme collaborative du réseau Entrepreneurs d'avenir : www.entrepreneursdavenir.com/pea/questionnaire_agence.