

Date : 04/05/11

Entrepreneur d'avenir, une affaire de "valeurs"

En "green star", Nicolas Hulot lancera le Parlement des **Entrepreneurs d'avenir**, les 12 et 13 mai à Nantes. Jacques Huybrechts, dirigeant de l'agence CHK, à l'origine de ce réseau, évoque l'essor de ces "pionniers d'une économie plus humaine et durable", partenaires des Trophées du Business Vert 2011 de L'Expansion.

Au dernier décompte, 487 dirigeants sont membres des Entrepreneurs d'avenir. Ils ont en commun de "promouvoir un nouveau modèle pour l'entreprise et la société" en privilégiant "la performance globale", où la compétitivité doit se conjuguer avec le respect de l'individu, de son bien-être au travail, des normes éthiques, sociales et environnementales", est-il expliqué sur le site du réseau. CHK, "spécialiste des événements à caractère économique, social et culture", fédère ces dirigeants. Les 12 et 13 mai, à Nantes, ces "pionniers d'une économie plus humaine et durable" seront réunis à Nantes lors de leur Parlement, où sera présent Nicolas Hulot. L'occasion pour Jacques Huybrechts, dirigeant de CHK, de nous présenter ce mouvement.

Trophées du Business Vert 2011: 3000 euros à gagner



Le réseau des **Entrepreneurs d'avenir** est partenaire des Trophées du Business Vert 2011 organisés par L'Expansion (voir le site dédié). Cette année, une nouvelle catégorie "Espoirs" fait son apparition. Elle est ouverte aux dirigeants de jeune entreprise "verte" et aux porteurs de projets, qui peuvent postuler en ligne jusque fin mai. Le lauréat de cette catégorie, choisi par les internautes et par le jury, recevra un prix de 3000 euros et bénéficiera de l'accompagnement du réseau des **Entrepreneurs d'avenir**. Vous pouvez aussi suivre l'actualité des Trophées du Business Vert 2011 sur Facebook.

En quoi ce Parlement des **Entrepreneurs d'avenir** des 12 et 13 mai est-il important? D'abord, ce n'est que le deuxième rendez-vous de ce type, après 2009. C'est l'occasion pour ces dirigeants de faire le point sur des sujets du moment, de lancer des idées pour l'avenir, pour notre dynamique. On va évoquer la mise en place de nouveaux indicateurs pour mesurer l'engagement social et environnemental des entreprises, l'entreprenariat au féminin

Évaluation du site

Site du magazine papier économique L'Expansion. Outre une reprise d'articles issus du magazine, le site diffuse un fil d'actualités mis à jour en temps réel.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 46

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

et bien d'autres sujets (programme à découvrir ici). On accueille des gens du monde politique, économique, social et associatif, comme Nicolas Hulot bien sûr, qui sera présent au lancement, mais aussi Jean-Louis Etienne, le philosophe Patrick Viveret, Jean-Marc Borello (DG du groupe SOS), Marcel Grignard (secrétaire général adjoint de la CFDT)...

Comment devient-on **Entrepreneur d'avenir** ?

Les dirigeants d'entreprise, de Scop ou d'association qui le souhaitent peuvent proposer leur candidature en argumentant sur leur engagement. Nous sommes en train de faire évoluer nos critères, nous devenons plus exigeants sur les actions concrètes. L'adhésion est gratuite : le fonctionnement du réseau est financé en grande partie par le groupe Generali.



A quoi ça sert de devenir un **Entrepreneur d'avenir** ?

Ce n'est pas un label, il n'y a rien à gagner! Les membres du réseau nous disent souvent qu'il s'agit d'abord de rencontrer d'autres dirigeants engagés, d'échanger avec des personnes avec lesquelles ils partagent des valeurs. Le réseau permet aussi de mettre en lumière de bonnes pratiques et de travailler ensemble sur des sujets émergents. Une bonne centaine d'entreprises du réseau s'investit vraiment lors de ces échanges, c'est très vivant.