

Date : 06/05/11

Un Parlement pour réinventer l'entreprise

Les Echos Entrepreneur

Plus d'un millier de dirigeants sont attendus les 12 et 13 mai à Nantes, à l'occasion du deuxième Parlement des **Entrepreneurs d'avenir**. Au programme : réinventer l'entreprise pour un avenir souhaitable.

Promouvoir un nouveau modèle d'entreprise, une entreprise où la croissance serait fondée sur l'efficacité et la responsabilité, l'équité et la durabilité, voici les valeurs que souhaitent partager quelque 400 entrepreneurs réunis au sein d'un réseau inédit en France : **Entrepreneurs d'avenir**. Pour ces dirigeants, l'acte d'entreprendre doit s'intégrer dans une démarche globale conciliant l'humain, l'environnement, la société et le marché. Pour impulser ce nouveau modèle de croissance durable, le réseau multiplie les actions et a notamment lancé le Parlement des **Entrepreneurs d'avenir**, dont la deuxième édition se tiendra à Nantes la semaine prochaine. Le rôle de ce Parlement ? Identifier les avancées sociales, environnementales et sociétales innovantes, et promouvoir les plus exemplaires. Les **Entrepreneurs d'avenir** veulent montrer des voies alternatives, proposer des outils, des méthodes pour faire progresser l'Entreprise et la société. A l'occasion de cet événement, 11 commissions présenteront les conclusions des différents groupes de travail mobilisés depuis plus d'un an sur des thèmes aussi variés que : Comment innover à partir des salariés considérés comme les moins qualifiés ? Ou encore entreprendre au féminin : quelles différences et quel avenir ?

Infos pratiques :

Le 12 et 13 mai, à Nantes, sur le campus de l'Ecole Audencia. inscription gratuite en ligne sur le site du réseau www.entrepreneursdavenir.com

Contacts :

Réseau **Entrepreneurs d'avenir**, 13 rue de Grenelle - 75007 Paris Tél : 01.45.44.51.75,
www.entrepreneursdavenir.com jhuybrechts@chk.fr - mnetange@chk.fr
Isabelle Capet

Évaluation du site

Cette section du site Internet du journal Les Échos s'adresse aux dirigeants de petites et moyennes entreprises. Il leur propose l'actualité des affaires (entreprises, finances, ressources humaines...) une newsletter, des modèles de documents...

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 26

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

