

Date : 11/05/11

## Développement durable : « Les entreprises sont encore dans une logique de coût »

Pour Didier Caylou, directeur du pôle Finances, Services et Industrie de l'institut CSA, on constate un léger repli des dépenses des entreprises concrètement engagées en matière de développement durable. Un effet direct de la crise. Entretien.  
Propos recueillis par Philippe Flamand pour L'Entreprise.com

Quel est le bilan de ce deuxième baromètre Générali - CSA \* ?

Didier Caylou : La sensibilisation des chefs d'entreprise aux enjeux du développement durable et aux enjeux sociétaux demeure très forte, mais la crise est passée par là, avec un léger repli sur les actions concrètes effectivement engagées. Les entreprises ont encore du mal à positionner ce type de dépenses dans une logique d'investissement plutôt que de coût.

Qu'est-ce qui reste prioritaire ?

Tout ce qui a trait aux actions environnementales et aux RH. Deux items ont particulièrement progressé depuis 2009 dans ce qui est mis en place : l'évaluation par les entreprises de l'impact environnemental de leur activité - 28 % des entreprises l'ont fait, 8 % de plus qu'en 2009 - et l'équipement en sources d'énergie renouvelable (19 %, +5 % par rapport à 2009).

Y a-t-il des différences selon la taille ou l'activité des entreprises ?

Au-dessus de 100 salariés, l'implication des entreprises est plus importante. Idem pour les secteurs d'activité directement concernés par des réglementations et où l'impact des enjeux environnementaux est plus fort, comme l'industrie.

\*Les décideurs face aux nouveaux défis de société, sondage Générali - CSA, avril 2011.

## Évaluation du site

Site du magazine mensuel L'Entreprise. Il met en ligne la quasi totalité de son édition papier ainsi qu'un fil d'actualité mis à jour régulièrement.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\*** : 5  
\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine