

ENVIRONNEMENT

L'ETAT D'ESPRIT DES CHEFS D'ENTREPRISE

La seconde édition du baromètre Generali-CSA montre comment les chefs d'entreprises ont pris la mesure des enjeux du développement durable, ainsi que le type d'initiatives qu'elles ont mis en oeuvre pour y faire face.

Alors que 66% estiment avoir déjà pris en compte ce type d'enjeux au sein de leur entreprise, 74% considèrent que ceux-ci vont modifier (ou qu'ils ont déjà modifié) le modèle économique de leur société. 73% disent appliquer régulièrement des mesures de gestion de leurs déchets, rejets, effluents et 67% avoir réduit leurs consommables (encre, papier...).

Les chefs d'entreprises sont également 60% à avouer que la crise a plutôt freiné ces derniers mois leurs engagements environnementaux et sociétaux.

L'autre grand constat est que 81% des dirigeants se disent motivés par des considérations commerciales lorsqu'ils mettent en place des mesures environnementales ou sociétales.

Viennent ensuite dans l'ordre des motivations «vertes» : la réduction et la prévention des risques (70%) et à égalité, les considérations liées à l'image de l'entreprise (65%), la réduction des coûts de fonctionnement de l'entreprise (65%) et l'augmentation de la performance économique (65%).

Les facteurs jugés les moins motivants sont l'accès à la certification ou à un label (29%) et le fait de s'aligner sur les autres entreprises du secteur (24%).

Principales sources utilisées : Challenges - L'Entreprise - Le Point

Les revues de presse sont consultables gratuitement sur www.journaldesprofessionnels.fr