



# Peradotto. L'imprimeur prend le virage du e-commerce

• **SIGNALÉTIQUE** Très engagé dans le développement durable, l'imprimeur niçois va lancer une gamme de décoration intérieure éco-conçue à destination des particuliers.

Un concept, un produit éco-conçu et un message positif. C'est sur ce triptyque - que l'on imagine gagnant - que s'appuie la société de signalétique niçoise Peradotto pour partir à la conquête des particuliers. Spécialisé dans l'impression sérigraphique et numérique grand format, l'imprimeur souhaite se diversifier sur le marché BtoC, et, pour cela, se lance dans l'e-commerce, avec l'ouverture à la rentrée prochaine de son site marchand, Peradottoshop.com.

## Miser sur l'optimisme

Pour se différencier et marquer les esprits, l'entreprise a choisi de proposer une gamme de tableaux résolument optimistes, vendus entre 60 et 80 €. « Les visuels délivreront des messages positifs, déclinés sous forme de phrases célèbres ou de représentations d'œuvres d'artistes locaux comme Sylvie T ou Yves Hayat. L'objectif est d'amener le sourire chez les gens », confie Claire Peradotto. Une offre personnalisable est également prévue pour compléter la gamme. Afin de soutenir cette nouvelle activité, qui devrait, selon les prévisions de la dirigeante, générer une augmentation de 15 % de son chiffre d'affaires dès 2012, Peradotto a investi une enveloppe de 40.000 € et renforcé son atelier de menuiserie. Les tableaux seront, cela va de soi, fabriqués en interne et entièrement éco-conçus. Car pour Claire Peradotto, très engagée dans la RSE, « le développement durable est devenu bien plus qu'un axe de développement ».



Claire Peradotto est à l'origine du projet de l'Éventail du Développement Durable, organisé le 8 juin dernier par la Commission Développement Durable de l'UPE 06, pour promouvoir la RSE dans les entreprises azuréennes.

**Le DD au cœur de la stratégie**  
Initié en 2009, le virage écologique de Peradotto s'est traduit par la naissance de son label Print Vert, l'investissement dans des machines et des encres écologiques, et le lancement d'une offre de visuels éco-conçus. Un engagement volontaire qui lui a permis d'orienter son chiffre d'affaires à la hausse, et d'enregistrer une croissance de 10 % de ses facturations en 2010. Alors, pourquoi s'arrêter en si bon chemin ? D'autant que ses récentes actions au sein de l'UPE 06, et son implication dans

l'organisation nationale des Entrepreneurs d'Avenir, ont depuis clairement renforcé sa pensée. Si bien que la dirigeante inscrit dorénavant le développement durable au cœur de sa stratégie d'entreprise. Et le revendique... « C'est une philosophie de vie, sourit Claire Peradotto. On peut très bien changer le monde tout en créant de la richesse. Et les entreprises sont un facteur clé pour faire bouger les lignes. » Or, pour bouger les lignes, Claire Peradotto voit grand. À l'étroit dans ses 3.000 m<sup>2</sup> de locaux, la dirigeante caresse

l'idée d'un projet de grande envergure dans l'Eco-Vallée qui nécessiterait un espace de près de 15.000 m<sup>2</sup>. Aussi prend-elle actuellement son bâton de pèlerin pour qu'un jour « les concepts rêvés deviennent réalité ».

Gaëlle Cloarec

## PERADOTTO

Nice  
Claire et Lionel Peradotto  
50 salariés  
CA 2010: 5,5 M€  
04 93 29 91 62  
claire@peradotto.fr