

## TENDANCES

# Les décideurs face à la responsabilité sociétale



Les Entrepreneurs d'Avenir ont tenu leur deuxième Parlement, les 12 et 13 mai à Nantes, grâce au soutien de l'assureur **Generali**. A cette occasion a été présenté le deuxième baromètre " Les décideurs face aux défis de la société ". En dépit de la crise, les dirigeants de PME-PMI maintiennent leurs engagements dans les domaines du développement durable et de la responsabilité sociétale ; quelles que soient les questions évoquées en matière d'éthique, de développement durable ou de considérations sociales, entre 8 et 9 entrepreneurs sur 10 sont convaincus que leur entreprise doit s'engager activement sur ces questions.

### ● LES DIRIGEANTS ONT MAINTENU LEURS ENGAGEMENTS ENTRE 2009 ET 2011

Un dirigeant de PME-PMI sur deux pense que la prise en considération des différents enjeux de développement durable et de responsabilité sociétale modifiera les fondamentaux de l'organisation de leur entreprise avant cinq ans. Dans 55% des PME-PMI, il y a déjà une personne chargée de s'occuper de ces questions.

De plus, en dépit des aléas conjoncturels, les chefs d'entreprises sont en grande majorité (74%) convaincus de la nécessité de modifier leur modèle économique pour intégrer les différents enjeux de développement durable. 21% des PME-PMI ont déjà mis en place un reporting sociétal et environnemental et quasiment autant (19%) envisagent de le faire, des proportions montrant, par la mise en œuvre d'une action concrète, la dynamique d'intégration de ces enjeux.

Cette dynamique est d'autant plus flagrante que ce sont les acteurs les plus proches des entreprises et les plus influents sur leurs performances économiques qui en sont les principaux enjeux, à savoir les salariés, les clients et les fournisseurs.

### ● LES QUESTIONS OBTENANT LES MEILLEURS SUFFRAGES

- Le respect des droits fondamentaux de la personne : 98% des dirigeants de PME-PMI revendiquent cet engagement pour leur entreprise (dont 75% "tout-à-fait") ;
- Les conditions et le bien-être au travail, affirmés par 99% des interviewés (dont les 2/3 "tout-à-fait") ;
- La lutte contre la pollution, revendiquée par 94% des interviewés (dont les 2/3 "tout-à-fait") ;

- Une politique d'achats "responsable" est également revendiquée par 94% des interviewés (dont 1 sur 2 "tout-à-fait").

Ces résultats sont d'autant plus remarquables que la crise financière et économique est passée par là. En effet, 76% des dirigeants de PME-PMI déclarent dans l'enquête 2011 qu'ils ont été touchés par la crise, une proportion à comparer aux 66% enregistrés dans l'enquête 2009 (+ 10 points). Si 56% des interviewés pensent que, dans leur activité, la crise est plutôt derrière eux, ils sont encore 35% à penser qu'elle est encore devant eux.

Face à des priorités sur le court terme plus pressantes, il n'est pas étonnant de constater un léger repli vers les problématiques les plus "macro-sociétales" comme la lutte contre le changement climatique (passage entre 2009 et 2011 de 88% à 82% des entrepreneurs souhaitant que leur entreprise s'engage dans ce domaine) ou vers celles, bien plus proches des contraintes économiques, comme l'éthique et la transparence des affaires (repli de 97% à 92% de la proportion d'entrepreneurs revendiquant leur engagement dans ce domaine) ou encore le chômage et la précarité (repli de 91% à 84%). Le repli reste cependant limité et le contexte de crise a même pu favoriser certaines initiatives : la mise en place de l'évaluation de l'impact environnemental de l'activité de l'entreprise concerne 28% des PME-PMI en 2011 contre 20% en 2009 ; l'équipement en sources d'énergie renouvelable est passé de 14% à 19% sur la même période.

Patrick Schindler

Source : Dossier de presse "Les entrepreneurs d'Avenir", Generali France, mai 2011