

# Entreprises : être ISO 26.000 ou ne plus être

La RSE entre de plain pied dans les préoccupations du dirigeant sachant diriger.



*Jean-Pierre Blanc et Yvon Grosso : l'UPE 06 s'investit et dégage des fonds pour épauler 40 entreprises (en deux sessions) sur les chemins balisés de la RSE.*

**RSE** comme Responsabilité Sociétale des Entreprises, la nouvelle tendance qu'il fait bon désormais de suivre. Et pour quoi pas d'anticiper : car si les grands groupes sont souvent rompus à l'exercice (ou s'en proclament), il reste compliqué, pour une PME, de dresser seule un bilan de ses compétences sociales, humaines ou environnementales. Des atouts aujourd'hui mis en avant, voire réclamés lors des appels d'offres des collectivités, bâtis autour d'un développement économique durable. Le monde de l'éco-entreprise est en marche, la croissance se veut responsable et maîtrisée, et chez nous, l'enjeu est encore un peu plus important, avec l'avènement d'une OIN Eco-Vallée, seule opé-

ration d'intérêt national de France dédiée à ces nouvelles pratiques managériales et environnementales. Un changement de destinée qu'il faut préparer en amont. D'où cette opération Performance Globale 06 impulsée par l'UPE, en partenariat avec quelques parrains privés aussi prestigieux que généreux (Crédit Agricole Côte d'Azur, EDF, Mane, Schneider Electric et Virbac) et par les habituelles collectivités et institutions concernées (Europe, Région, CCI, ADEME...). Ont aussi répondu à l'appel certains réseaux sociaux (Entrepreneurs d'Avenir, CJD Nice).

**Objectif : dénicher des** locales PME-PMI «pépites» et volontaires, déjà sensibilisées à la RSE, pour les accompagner dans leurs démarches vers un label international ISO 26.000. Un sésame qui n'aura pas valeur de certification au sens propre du terme, mais prouvera tout au moins la bonne volonté de chefs d'entreprise convertis et en avance sur de futures normes plus standardisées. L'UPE 06 a réussi un tour de force, en organisant ce partenariat public-privé d'un autre genre, et en proposant dès décembre à 20 entreprises azuréennes un programme mêlant RSE

et stratégie carbone : programme pilote pour département pilote avec, en cas de succès, des déclinaisons prévues dans d'autres régions de France, via l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie).

**Le principe : grâce à moult subventions, ramener de 31.000 à 3.000€ l'investissement de l'entreprise dans cette opération de diagnostic et de solutions adaptées pour approcher d'un peu plus près la perfection sociétale, et d'ainsi pouvoir œuvrer dans la cour des grands. Formation, bilan, accompagnement individualisé, recherche de voies de progrès, suivi des plans d'action post-opération sur six mois, participations aux différents ateliers et clubs qui entourent le programme, et bien sûr intervention de cabinets spécialisés (Green Communication, Acta Consult, Izypeo et son logiciel dédié à la gestion environnementale et sociétale). Tout un arsenal pour aborder la RSE sans heurt, «une main tendue vers les PME pour les aider à aborder le XXI<sup>e</sup> siècle» pour Yvon Grosso, président de l'Union patronale. Qui apporte un budget de 634.000€ pour deux sessions déjà programmées, et s'est tenu à son principe premier :**

les réinjecter au niveau local, en sélectionnant ses consultants et intervenants dans le département.

**Mais pourquoi donc investir du temps et de l'argent dans une démarche certes socialement correcte, mais encore non «certifiée», malgré son numéro 26.000 adopté au niveau européen ?** C'est Jean-Pierre Blanc, directeur de Malongo, fervent adepte de la RSE pour ses troupes et bras droit d'Yvon Grosso sur l'opération Performance Globale 06 qui répond : «*en terme de RSE, la vérité absolue n'existe pas. Mais avoir un référentiel commun, une méthodologie, une stratégie entrepreneuriale avec de la visibilité, communiquer, tout cela ouvre des portes.*» Et JPB sait de quoi il parle, lui qui a posé les bases françaises du commerce équitable bien avant l'ère du développement durable... «*L'Allemagne est déjà en pointe sur l'ISO 26.000, la Grande-Bretagne aussi. Notre Eco-Vallée est une belle locomotive, il faut s'y mettre, même si bien sûr, cela demande un réel effort à l'entreprise.*» Il s'agit bien de préparer l'avenir, pour quelques PME précoces. «*Bien démarrer pour bien grandir*», conclut Yvon Grosso. Les clefs d'une bonne croissance...

Isabelle Auzias



Frédéric Doupuy et Véronique Lévy (The Green Communication) : ils animent le cabinet conseil spécialisé en performance responsable choisi par l'UPE 06 et ses partenaires pour accompagner les entreprises dans un parcours solide et durable.

## Les Rendez-vous Infos de Performance Globale

### Conditions d'éligibilité :

- Etre une PME-PMI au sens européen du terme (moins de 250 employés et moins de 50M€ de CA)
- Etre implantée dans les Alpes-Maritimes.
- Etre déjà sensibilisée aux enjeux du développement durable et vouloir les intégrer dans son management.
- Signer la charte d'engagement et de motivation de l'opération.

### Réunions de pré-candidatures :

- Le jeudi 10 novembre à Nice (8h30-10h, Maison des Entreprises Carabacel)
- Le jeudi 17 novembre à Sophia (8h30-10h, SKEMA)
- Le jeudi 17 novembre à Cannes (18h30-20h, Gare maritime)