

Date : 09/12/11

Les lauréats des Trophées du Business Vert 2011 sont...

L'Expansion.com

Les dirigeants de CityzenCar, Terra Cités, Réseau Cocagne, Chênelet Construction et Un Toit pour les abeilles sont récompensés cette année par les Trophées du Business Vert. Retour sur le palmarès et la remise des prix du 7 décembre dans les salons de L'Expansion.



Les lauréats des Trophées du Business Vert 2011.

Jérôme Chatin / L'Expansion

Au total, 26 chefs d'entreprises s'étant illustrés par leur dynamisme ces 12 derniers mois concourraient cette année pour les Trophées du Business Vert (dont 6 Espoirs choisis par les internautes après une première phase de sélection sur dossier). Tous sont investis dans l'écologie, la défense de l'environnement ou l'économie sociale et solidaire -une nouveauté cette année, marquée par un partenariat avec le réseau des Entrepreneurs d'avenir.

Cette opération reposait sur un double vote. Les internautes ont tout d'abord voté pour leurs candidats préférés dans trois catégories : Espoirs (toutes jeunes entreprises), Challengers (entreprises installées de moins de 10 ans d'existence) et Pionniers (plus de 10 ans d'expérience). Ce vote en ligne a connu un vif succès, avec 35 000 visiteurs, 162 000 pages vues, 7000 votants et près de 700 abonnés à la page Facebook de l'opération.

En novembre, un jury de professionnels et de journalistes a également désigné ses lauréats (en faisaient partie Jacques Huybrechts, Alice Audouin, Christophe Chenebault, Manuel Flam, Yolaine de la Bigne, Stéphane Parpinelli, Anne-Sophie Novel, Nicolas Depardieu, Christine Kerdellant et Béatrice Mathieu, lire cet article pour plus de détails sur leurs responsabilités). Les voix des internautes (50%) pesaient autant que celles du jury (50%), sauf pour le Coup de coeur du jury et le Coup de coeur des internautes (meilleur score en ligne).

Évaluation du site

Site du magazine papier économique L'Expansion. Outre une reprise d'articles issus du magazine, le site diffuse un fil d'actualités mis à jour en temps réel.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 35

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Mercredi 7 décembre, les lauréats étaient reçus dans les salons de L'Expansion à Paris, en présence de Christophe Barbier, directeur de la rédaction de L'Express, qui a rappelé l'engagement humaniste de L'Express et L'Expansion depuis leurs débuts. Christine Kerdellant, directrice de la rédaction de L'Expansion, a remis les Trophées aux lauréats.

Et les lauréats sont...

Catégorie Espoirs : David Laval, Nicolas le Douarec et Guillaume Vankerrebroeck / CityzenCar. Ces trois pionniers de l'auto-partage ont monté un réseau social qui permet la location de voiture entre particuliers, un projet innovant et ambitieux, sorte de "Meetic de la voiture" comme ils l'expliquent, qui a séduit nombre de jurés. Il compte déjà près de 11 000 inscrits dans 700 communes de France. CityzenCar reçu un prix de 3000 euros et bénéficiera de l'accompagnement du réseau des **Entrepreneurs d'avenir** pour se développer.

Catégorie Challengers : Camille Delbos, Esra Tat et Jean-Philippe Cieslak / Terra Cités. C'est leur passion, l'éco-construction, qui les a réunis. Mais ils n'ont pas voulu se limiter à bâtir des maisons économes en énergie. Leur entreprise, Terras-Cités, monte des projets qui tiennent compte du bien-être des habitants, en intégrant de la biodiversité, des espaces de partage entre voisins... Une approche verte et humaine, qui a fait ses preuves jusqu'en zone urbaine sensible, qu'a voulu soutenir le jury des Trophées du Business Vert et qui a recueilli de nombreux votes en ligne.

Catégorie Pionniers : Jean-Guy Henckel / Réseau Cocagne. Déjà récompensé en 2011 par un prix de l'Entrepreneur de l'année 2011 de L'Entreprise pour son engagement sociétal, Jean-Guy Henckel est à la tête du Réseau Cocagne et ses quelque 100 jardins d'insertion écologiques répartis dans toute la France. Les clients sont près de 40 000 familles soucieuses de leur alimentation, qui s'abonnent pour venir chercher chaque semaine leur panier de légumes bio. "Nous sommes les seuls à faire du panier bio, local et solidaire", se réjouit Jean-Guy Henckel. Une entreprise engagée qui a rassemblé de nombreux votes du jury.

Coup de coeur du jury : François Marty / Chênelet Construction. François Marty (Chênelet), pape de l'éco-construction solidaire, est peu connu du grand public. Pourtant, cet homme au parcours autrefois chaotique multiplie les logements sociaux en bois au coeur des villes tout en donnant leur chance à des adultes en insertion. Le jury a également été conquis le personnage, entier, engagé et gourmand de bons mots, comme lorsqu'il parle des ingénieurs (qu'il connaît bien), ces spécialistes "qui vous mènent dans le mur mais dans les délais".

Coup de coeur des internautes : Olivier Demaegdt et Régis Lippinois / Un Toit pour les abeilles Cette jeune société propose à des entreprises de parrainer des ruches, qui se parent de leurs couleurs, pour contribuer à la sauvegarde des abeilles. Ses clients se comptent déjà par centaines. Et chacun reçoit son lot de pots de miel. Le projet, avec 1174 votes, est, d loin, le Coup de coeur des internautes.

Les parcours détaillés de ces entrepreneurs et des autres candidats sont à découvrir sur le site des Trophées du Business Vert.