



## Le Comité 21 partenaire

La plateforme d'échanges de bonnes pratiques de communication responsable de l'UDA



L'objectif de cette plateforme, lancée en 2011 avec le soutien de l'ADEME, est de créer un portail sur la communication responsable. On peut y trouver les meilleures pratiques détaillées, mais également les supports et les sources d'information qui permettent d'avancer sur le sujet. L'UDA s'est associée à plusieurs autres organismes regroupant des entreprises autour des principes de la RSE - le Club Generation responsable, le Comité 21, Entrepreneurs d'avenir, Orée, l'Orse et Winplanet.org - pour faire de cette initiative une référence en la matière. Ces organisations repèrent et font partager des actions mises en œuvre par leurs membres, en complément de l'identification de bonnes pratiques par l'UDA (chez ses adhérents, signataires ou non de la Charte) <http://bonnespratiques.uda.fr/>.

**L'Observatoire de la communication et du marketing responsables**



L'Observatoire de la communication et du marketing responsables a été créé en 2008 par ACIDD ([www.acidd.com](http://www.acidd.com)), en partenariat avec les principales associations professionnelles de la communication (AACC, Communication & Entreprise Syntec RP, UDA) et le soutien de l'ADEME. Après avoir mené, pendant trois années consécutives, une étude sur l'implication des entreprises (avec l'institut Limelight) dans la communication et le marketing responsables, l'Observatoire a choisi en 2011 de faire la synthèse des enquêtes existantes sur le sujet et de présenter les initiatives des associations et fédérations professionnelles dans cette thématique. Télécharger le livret de 28 pages, présenté cette année en avant-première à l'Université d'été de la communication pour le développement durable, organisée par ACIDD. Contact : [observatoire@acidd.com](mailto:observatoire@acidd.com)