

■ actualités

Bourgeois renforce son savoir-faire

Le fabricant français de fours mixtes professionnels Bourgeois a diffusé avant l'été sa nouvelle Lettre d'information, riche en actualités. On y retrouve quelques lignes sur son partenariat avec l'Omnivore World Tour 2012, festival qui a marqué un arrêt à Paris en mars dernier et qui se clôturera en décembre prochain à Sydney, sa présence lors du salon Egast du 18 au 21 mars à travers son partenaire local Catem, salon qui a attiré près de 28 000 visiteurs, ou encore un article sur l'Appel pour un « Made in France » d'avenir. Cet appel, initié par le réseau **Entrepreneurs** d'avenir a pour but de trouver des solutions afin de faire en sorte que la France devienne toujours plus compétitive et référente, notamment grâce au « made in France », une solidarité

inter-entreprises prononcée, un développement des filières et d'efforts en ce qui concerne la recherche ou encore la prise en compte de l'Origine France par la commande publique. La Lettre s'achève sur un bilan 2011 de l'entreprise, qui annonce une stabilité de l'activité, avec toutefois une progression de la Valeur Ajoutée de 10 % et un Excédent Brut d'Exploitation en hausse de 3 points à 8,59 % du CA. Bourgeois annonce également avec satisfaction l'acquisition du label « Origine France Garantie », dont la remise officielle a été effectuée le 31 mai à Faverges (Haute-Savoie), au siège social, par le bureau Veritas. Après l'obtention de la certification NF E 01-005 et du prix « Entreprise et Environnement » il

y a deux ans, Bourgeois a réussi en 2012 à affirmer la position du savoir-faire industriel français, tout en rassurant sa clientèle sur l'origine des produits distribués. E.N.

