



Catégorie

SERVICES

SOPHIE PÉCRIAUX PRÉSIDENTE, CITY ONE

Un père polytechnicien, une mère inspectrice dans l'enseignement : Sophie Pécriaux est issue d'une famille qui lui a donné « *des bases solides* ». Puis « *j'ai eu la chance de rencontrer de nombreuses personnes formidables dont j'ai pu, parfois, m'inspirer pour creuser mon propre sillon* ». En 1991, à l'âge de 23 ans, elle crée City One. Quelques mois auparavant, Coca-Cola lui avait confié l'accueil de ses VIP sur le Tour de France. « *J'avais accepté, mais avec un statut de consultant, car c'était déjà clair pour moi : mon objectif n'était pas de trouver un emploi mais d'en*

créer ! » Après avoir démarré avec moins de 150 € en poche, elle « *pèse* » 90 millions d'euros de chiffre d'affaires vingt-

« **Mon parcours m'a donné envie de combattre les préjugés et les stéréotypes !** »

cinq ans plus tard, et emploie plus de 2 500 salariés. « *Une grande fierté.* » Il y a de quoi : City One est aujourd'hui l'une des plus importantes entreprises françaises de service, spécialisée dans l'accueil (en particulier les VIP dans les aéroports) et l'organisation de

manifestations pour lesquelles elle est même habilitée « *secret défense* ». Vice-présidente du groupe Atalian (spécialiste du *facility management*), elle préside le Syndicat national des prestataires d'accueil et d'animation. « *Mon parcours m'a fait croiser le chemin des préjugés, des stéréotypes et des idées toutes faites sur les femmes, les métiers de l'accueil, les hôtesse... De quoi me donner envie de combattre tous les préjugés, en commençant par les plus inadmissibles : ceux sur le handicap.* »



ARNAUD FEVRIER

BIO EXPRESS

Études de commerce à l'université de Bruxelles ; MBA à Toulouse.

1991 : Fondation de City One (elle n'a que 23 ans).

2004 : Adhésion au Global Compact.

2006 : Prix du dynamisme social.

2010 : Prix Trofémina (catégorie business).



SÉBASTIEN D'HALLOY

VALÉRIE JIMENEZ

PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE, JIMENEZ FVA

BIO EXPRESS

1984 : Responsable du magasin de sport Le Chamois à Bonascre.

1986 : Agent de service dans une colonie de la mairie de Toulouse à Anglet, serveuse dans une crêperie.

1987 : Responsable de rayon à Intermarché

1996 : Création de Jimenez FVA à Toulouse, dont elle est la fondatrice et la gérante.

Après des études secondaires dans le domaine médical, Valérie Jimenez enchaîne les petits boulots : vente, puériculture, etc. Des expériences qui lui permettent de définir le mode de vie et la carrière qu'elle souhaite. « *Après la naissance de notre premier enfant – qui est aujourd'hui dans notre société –, nous avons décidé, mon mari et moi, de nous lancer dans le monde du transport.* » Elle passe donc en 1995 son attestation de capacité ainsi que son permis super lourd. Ce qui ne l'empêche pas de donner naissance à un deuxième enfant. Dans la foulée, elle crée, en avril 1996, la société Jimenez FVA avec son mari François et son beau-frère Antoine. « *Après un démarrage difficile, en travaillant nuit et jour, la machine*

s'est mise en marche. » Depuis, la croissance de l'entreprise est constante, et celle-ci emploie aujourd'hui plus de 210 salariés et possède 170 véhicules qui sillonnent la France et certains pays voisins (Angleterre, Allemagne, Espagne). Le CA atteint 17,9 millions d'euros avec une marge de 0,32 million. Certifiée QSE, la société bénéficie du label Agir et, depuis 2012, adhère à la Charte de la diversité. « *Que ce soit au début de l'aventure ou aujourd'hui, je suis passionnée par mon activité : 50 heures de bonheur hebdomadaire !* » Sans compter celles que Valérie Jimenez consacre à soutenir l'association Anorexie Boulimie Midi-Pyrénées, pour laquelle elle anime des groupes de parole.

LAURENCE CAPOSSELE


DIRECTRICE GÉNÉRALE, CETUP

Autodidacte, Laurence Capossele a créé son entreprise familiale en 1988, alors qu'elle n'avait que 19 ans. Aujourd'hui, Cetup, logisticien du transport personnalisé, emploie plus de 100 salariés qui interviennent, dans des situations de forte urgence, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Ses domaines d'intervention vont de la santé

(transport de greffons pour les hôpitaux) au convoyage de pièces de rechange pour les centrales nucléaires ou la livraison de documents officiels de la Défense. « Dès le début, nous nous sommes distingués de la concurrence par notre sens de la qualité de service. » Entre 2009 et 2011, son chiffre d'affaires a quasi doublé, passant de 6,99 à

11,5 millions d'euros. À la tête de l'entreprise, Jean-Philippe Capossele est président et Laurence Capossele, directrice générale. C'est elle qui a im-

« Nous nous sommes distingués de la concurrence par notre sens de la qualité de service. »

pulsé le déploiement d'une flotte de véhicules électriques pour les trajets en ville. Depuis novembre 2011, Cetup est signataire de la charte Global Compact des Nations unies. L'entreprise s'est engagée dans un plan d'actions concrètes sur trois ans en vue de diminuer sa consommation de carburant et réduire ses émissions de CO₂. « Cetup est une entreprise citoyenne qui lutte depuis de nombreuses années en faveur d'un développement durable. Nous avons estimé qu'il était de notre devoir de développer notre société dans le respect des autres et de l'environnement. » En prime, elle offre à Cetup un positionnement unique face à la concurrence. Une stratégie gagnante. L'entreprise participe au Parlement des -trepreneurs d'avenir.



LAURENCE PAPOUTCHIAN

BIO EXPRESS

1988 : Création d'Alpes Course, société de transport express.

2000 : Développement national.

2002 : Changement de nom en Cetup.

Depuis 2002 : Accélération de la croissance.