

Date : 09/10/13

Entrepreneur par nature

Par alain babaud

Le livre « Itinéraire d'un entrepreneur engagé » de Charles Kloboukoff, le patron de Léa Nature, sortira vendredi. Le témoignage réfléchi d'un chef d'entreprise qui a réussi.



Le chef d'entreprise a présenté son livre aux 400 salariés du site principal de Périgny, hier. (photo d. j.)

Charles Kloboukoff aurait pu claquer la porte du Conseil municipal de La Rochelle à deux ou trois reprises depuis son élection sur la liste majoritaire de Maxime Bono, en 2008. Le patron de Léa Nature, à Périgny, n'accepte aucune étiquette politique, mais revendique une sensibilité

a Évaluation du site

Le site Internet du journal régional Sud Ouest diffuse des articles concernant l'actualité générale.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 515

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

écologique profonde. Le choix du maire et d'une partie de son équipe de voter notamment pour la création et l'extension de cuves d'engrais liquide à La Pallice, en octobre 2010, dans un quartier déjà secoué par les projets de Picoty, continue de le mettre en colère. « Ça me révolte ! » Le conseiller Kloboukoff est resté et restera jusqu'en mars, par civisme et sens des responsabilités, gardant pour lui l'aigreur des illusions perdues. Mais il a juré qu'on ne l'y reprendrait plus !

Un livre anniversaire

PUBLICITÉ

Nouveau label

La première entreprise de France labellisée « engagement climat » sera vraisemblablement Léa Nature. Charles Kloboukoff en a fait la confiance, hier, lors de la présentation à la presse de son livre. « Engagement Climat » est le nouveau label de l'organisme de certification Écocert. Il met en évidence les efforts pour réduire et compenser les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

À quelques mois des municipales, ce n'est donc pas un livre politique que vient de signer Charles Kloboukoff avec « Itinéraire d'un entrepreneur engagé » (éditions Leduc). Mais l'ouvrage, qui sortira vendredi en librairie (1), vise clairement à apporter sa pierre à la construction d'un monde nouveau où le développement de l'Homme ne se ferait plus au détriment de la nature. Un programme qui n'a rien d'utopique sous sa plume.

Charles Kloboukoff a créé Léa Nature en 1993, en région parisienne, avant d'installer la société à Périgny, en 1996. L'enseigne, qui « propose une alternative naturelle » aux produits chimiques dans les domaines de l'alimentation, la beauté, l'hygiène et la santé, n'a cessé de prospérer depuis, pour atteindre aujourd'hui un millier de salariés (720 équivalents temps plein). Tout en assumant de fortes valeurs humaines, sociales et environnementales.

C'est cette expérience, très concrète et éloignée des clichés sur l'entrepreneuriat, ainsi que la philosophie qu'il a développée au contact de scientifiques, philosophes, chefs d'entreprises et... d'élus, que ce diplômé de gestion au contact facile et à l'esprit ouvert, issu d'un milieu social « assez modeste », entend restituer en 176 pages.

Avec 125 millions d'euros de chiffre d'affaires et un statut de locomotive nationale dans son domaine, Léa Nature constitue une réussite économique éclatante. Mais la cinquantaine venue, son président et fondateur n'en tire aucun orgueil démesuré. Tirer les leçons de vingt ans de combat pour gagner des parts de marché sans y perdre son âme, d'accord. Mais « donner des leçons », ce n'est pas le genre. « Itinéraire d'un entrepreneur engagé » est donc conçu comme le témoignage d'un chef d'entreprise qui a tracé une voie et balisé le chemin, maintenant, pour qui voudrait s'en inspirer pour ajouter sa propre pierre.

Inspirer des successeurs

Après avoir trouvé des outils dans les écrits des pionniers, l'homme entend transmettre son savoir, à son tour, aux générations suivantes. Il a même rédigé « 20 petits conseils » à l'usage des créateurs d'entreprises (dans le domaine du bio ou non) à vocation durable - « Je ne m'adresse pas à ceux qui ont seulement pour but de faire fortune en quatre ou cinq ans en revendant leur société... »

Pour lui poser les bonnes questions et ordonner le livre par chapitres cohérents, le Rochelais a sollicité les services d'Ezzedine El Mestiri, fondateur du magazine « Nouveau consommateur ». Le livre à sortir, collection « Zen business », permet ainsi d'en savoir plus sur l'entrepreneur, l'ambition d'une entreprise qui a vocation à devenir le vaisseau amiral de tout un pan de l'économie verte, mais aussi sur l'homme et sa vision de l'avenir. Charles Kloboukoff a le souci de restituer aux salariés la part de cette aventure qui leur revient. Chacun aura donc droit à son livre. « Itinéraire d'un entrepreneur engagé » va également servir la communication en externe, auprès de clients, fournisseurs...

Le patron ira aussi sur quelques plateaux et salons pour en parler. Ce sera le cas le 6 novembre, à Paris, au Parlement des **entrepreneurs d'avenir** et avant cela, le 25 octobre, en Corse, au Festival du vent de Calvi. Autant d'occasions de diffuser et faire avancer ses idées, à l'écart des joutes politiques.

(1) Prix : 20 euros, 13,99 € en version numérique (ebook). Éditions Leduc.