

Date : 08/11/2013

Auteur : -

## Journée de la Gentillesse le 13 novembre

Initiative. Comme chaque année, Psychologies lance la Journée de la Gentillesse le 13 novembre. Elle se décline désormais dans le monde de l'entreprise, à l'école, dans la société... Et pourtant, ce n'était pas gagné au départ.



Parce que nous avons plus que jamais besoin de lien et de solidarité, Psychologies poursuit son engagement sur la nécessité d'une société plus harmonieuse et sensibilise chacun d'entre nous comme acteur de ce changement

Quand nous avons lancé la Journée de la gentillesse, en 2009, certains m'ont pris pour un doux dingue, limite Bisounours. Peut-être se sont-ils dits : « Arnaud ? Il est bien gentil... » On connaît la valeur du compliment. Ce qui m'a motivé, et même aidé dans ma tâche, c'est ce paradoxe : pourquoi tant de méfiance (même chez certains psys), de désintérêt, voire de ricanements à propos d'une valeur à laquelle nous sommes tous sensibles ? C'est vrai, pas facile d'oser aller vers l'autre dans notre monde d'individualisme, valorisant l'indépendance, la compétition, marqué par la dureté des rapports et le cynisme au sommet de l'État. Mais je suis un utopiste. Je rêve d'un monde meilleur et plus convivial, et cela a tendance à s'aggraver avec l'âge...

Se soucier des autres, nous disait Rousseau, est ce qui nous rend pleinement humains. Alors soyons pleinement humains en cette cinquième édition de la Journée de la Gentillesse ! Au programme, des initiatives et des partenariats lancés avec succès par Psychologies.

Dans les écoles

Nous avons établi, avec des spécialistes de l'enfance et de l'éducation, un kit scolaire pédagogique à l'attention des parents et enseignants de CE1 et CE2 pour aider les petits à mieux vivre ensemble, et lancé la bande dessinée « Max et Lili veulent être gentils ». A destination des collègues, nous avons

## Évaluation du site

Site du quotidien régional Paris-Normandie. Il met en ligne l'intégralité de son édition papier et propose des pages portants sur les informations internationales et nationales.

Cible  
Grand Public

Dynamisme\* : 350

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

rédigé, avec des psychologues et des pédagogues, une série de conseils sur « comment pacifier la vie des enfants et prévenir le harcèlement ».

#### Dans les entreprises

Psychologies a rédigé, en 2011, avec l'aide de nombreux dirigeants, DRH, syndicalistes et coachs, un Appel à plus de bienveillance au travail, regroupant une vingtaine de propositions pour améliorer le bien être des salariés et les relations professionnelles. Plus de 350 entreprises l'ont déjà signé, s'engageant ainsi à définir, avec leurs partenaires sociaux, les points prioritaires à travailler. Nous avons ensuite recensé leurs meilleures pratiques pour inspirer les nouveaux signataires.

#### Sur le web

Outre toutes les infos figurant sur le site de la Gentillesse, vous pourrez mieux vous connaître avec le test « Etes vous un vrai gentil ? », partager votre « action gentillesse » du 13 novembre, télécharger les kits pédagogiques Max et Lili, visionner des vidéos amusantes produites nos équipes et des internautes, et relayer tout ce que vous faites de gentil ce jour-là - et les autres - via Twitter et Facebook.

#### Avec nos partenaires

Ferrero France a toujours eu à cœur de mener une politique sociale visant à favoriser l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs. L'ensemble des initiatives de l'entreprise (conciergerie, crèche inter-entreprises, mini-club, cellule sociale, télétravail...) favorise l'engagement individuel et le bien-être de tous. »

C'est dans ce cadre que Ferrero France a choisi de proposer à ses collaborateurs de participer à des « ateliers d'inspiration au bonheur » animés par Florence Servan Schreiber, spécialiste de la psychologie positive.

Metronews, partenaire de la Journée de la gentillesse depuis son lancement en 2009, publiera un grand dossier spécial dans son édition du 13 novembre.

La chaîne Tiji lancera le 13 novembre une programmation spéciale auprès de son jeune public avec ELLA l'éléphant. « Ella est Gentille, au sens noble du terme, altruiste, volontaire, douce mais ferme quand il s'agit d'affirmer son empathie et de dénoncer ce qu'elle trouve injuste ».

**Entrepreneurs d'Avenir**, co-rédacteur de notre Appel à plus de bienveillance au travail, publie ce mois-ci sur son site un « Diagnostic social » destiné à évaluer la performance sociale des entreprises. L'aéroport de Paris Orly organisera une opération spéciale avec ses Helpers, rassemblant plus de 400 personnes issus de 35 entreprises différentes. Ces volontaires, qui peuvent se reconnaître car ils arborent un badge qui proclame : « Happy to help You », propagent au quotidien un état d'esprit bienveillant, attentif et prévenant en allant au-devant des passagers pour les renseigner et les rassurer.