

COMMUNICATION

Peradotto investit 500 K€ dans une machine plus "verte"

EXCLUSIF NICE. Peradotto, entreprise spécialisée dans les impressions numériques grand format, les enseignes, la signalétique, les stickers, la décoration de véhicules..., vient d'investir 500 K€ dans l'achat d'un matériel d'impression avec process totalement écologique à base de peintures à l'eau. Très axée sur le développement durable, l'entreprise, qui a également fait du sourcing pour

trouver des toiles sans PVC, récupère et recycle les anciennes toiles de ses clients. Signataire de la charte de la diversité, sa dirigeante actuelle, **Claire Peradotto** est responsable de la cellule développement durable des **Entrepreneurs d'avenir des Alpes-Maritimes**. Créée en 1963 par **Roger Peradotto**, qui réalisait des décors de cinéma à l'aérographe, la société a évolué au fil du temps pour se positionner sur tous les supports actuels. Se projetant dans une signalétique du futur, elle mise aujourd'hui sur le développement des totems électroniques avec vidéo. Forte de sa pluridisciplinarité, la PME a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 5,5 M€, stable par rapport à 2008, année où celui-ci avait fait un bond de 15%. Co-managée par Claire et **Lionel Peradotto**, l'entreprise emploie une cinquantaine de personnes. BS