



COMMISSION ENTREPRENDRE AU FÉMININ

Groupes de discussion Terrafemina

Mars 2011



SOMMAIRE

Méthodologie

Principaux enseignements

Pistes d'action

Méthodologie

Principe du groupe de discussion

Discussion libre de 2h00 guidée par une grille de questions et **animée par 2 consultants de Terrafemina** dont le rôle est de cadrer les débats et de faire participer l'ensemble des personnes présentes, sans donner leur avis ni commenter les propositions exprimées.

Composition des groupes de discussion

Constitution et animation de **2 groupes de discussion**, l'un étant composé de **7 hommes**, l'autre étant composé de **10 femmes**, tous Entrepreneurs d'avenir ou en passe de le devenir, ayant créé leur entreprise/association depuis au moins 3 ans ou participant au développement d'une TPE , à Paris et en Province

	Nombre de participants	Date du Groupe	Secteurs d'activité	Nombre de salariés
Groupe femmes	10	26/01/11	Principalement Service à la personne, Communication, mais aussi Conseil et Industrie du BTP	De 1 à 60 salariés
Groupe hommes	7	08/02/11	Principalement Industrie (énergie, environnement, nouvelles techno) et Conseil, mais aussi Gastronomie et Service à la personne	De 10 à 370 salariés

Objectif des groupes de discussion

L'objectif des groupes de discussion était d'interroger les hommes d'une part, et les femmes d'autre part, sur leur expérience entrepreneuriale aux différents stades de la vie de l'entreprise (création, croissance, crise, etc...) et de dégager d'éventuelles nuances /différences dans la conduite d'entreprise entre un homme et une femme.

Thèmes abordés

- ✓ Les raisons de l'entrepreneuriat
- ✓ « L'Entrepreneuriat d'avenir »
- ✓ Le management entrepreneurial
- ✓ Les difficultés rencontrées
- ✓ L'image de l'entrepreneur
- ✓ Les conseils pour entreprendre



Principaux enseignements



Les raisons de l'entrepreneuriat: un désir de liberté et d'indépendance particulièrement prononcé chez les femmes

- ❖ Les participantes(F) ont avant tout entrepris par **esprit de liberté et d'indépendance, pour gérer leur entreprise, et plus largement leur vie** comme elles l'entendent, **sans déperdition d'énergie** dans les enjeux de pouvoir et de carrière souvent propres aux Grandes Entreprises.
 - ✓ « *Entreprendre, c'est un moyen de choisir ses contraintes et de concilier sa vie professionnelle avec sa vie privée* »
 - ✓ « *Entreprendre, c'est ne pas déléguer aux autres la gestion de soi* »
 - ✓ « *J'ai choisi d'entreprendre alors que j'étais enceinte* »
- ❖ Les participants (H) ont souvent entrepris par **concours de circonstances ou opportunités**, mais aussi par **désir de liberté et d'indépendance** pour mettre en place leur propre stratégie, leur vision et leur mode de management dans leur entreprise.
 - ✓ « *J'avais des frustrations en tant que salarié, des comptes à rendre* ».

→ La maîtrise de l'agenda et l'aménagement de son temps sont davantage mentionnés par les hommes comme **une conséquence** (certes « *non négligeable* ») plutôt que comme une raison pour entreprendre.



L'entrepreneuriat d'avenir : une valeur clé du projet d'entreprise pour l'ensemble des participants

- ❖ Pour les participants (H/F), « l'entrepreneuriat d'avenir » (et la démarche RSE qui en découle) est **une valeur qui engage la responsabilité de l'entreprise au-delà de son périmètre**
 - ✓ « L'entrepreneuriat d'avenir, c'est concilier la recherche du profit et du Bien Commun » (Groupe hommes)
 - ✓ « Les leviers d'action des chefs d'entreprise sont énormes mais peu exploités sur les enjeux durables » (Groupe hommes)
 - ✓ « L'entrepreneuriat d'avenir s'inscrit dans une recherche de sens » (Groupe femmes)
- ❖ Mais les participants (H/F) reconnaissent qu'il est parfois **difficile de concilier démarche RSE et objectifs économiques**
 - ✓ Lorsque l'entreprise est confrontée à une concurrence offensive, par exemple « le dumping social des pays de l'Est » (Groupe hommes)
 - ✓ Lorsqu'être Entrepreneur d'avenir implique un coût à court terme: « Quand être Entrepreneur d'avenir coûte de l'argent, les entrepreneurs sont beaucoup plus réticents » (Groupe femmes)
 - ✓ Il s'agit également de convaincre les clients de respecter le positionnement éthique de l'entreprise (« c'est un combat permanent » - groupe femmes), ce qui est encore plus difficile en temps de crise.

→ Les participantes (F) apprécient particulièrement la **flexibilité** d' « Entrepreneur d'avenir » qui laisse à chacun la liberté de se fixer ses propres exigences sans imposer des règles à respecter (cf.labels) qui feraient de la valeur RSE une contrainte.



L'humain au cœur des préoccupations de management pour l'ensemble des participants

- ❖ Pour les participants (H/F), une gestion vertueuse des RH ne compromet pas le modèle économique. Au contraire, « **les archaïsmes sociaux coûtent de l'argent aux entreprises** » (Groupe hommes) :
 - ✓ « *Le bien-être des salariés, c'est vital, c'est 80% de ma compétitivité* » (Groupe hommes)
 - ✓ « *Ce qui est important, c'est l'osmose et le plaisir. Les gens doivent avant tout être bien dans ce qu'ils font* » (Groupe femmes)
 - ✓ « *Dans mon entreprise, les hommes ont obligation à prendre leur congé parental, c'est même bonifier* » (Groupe hommes)
 - ✓ « *Le management participatif crée une ambiance de progrès. Les salariés sont associés aux décisions stratégiques* ». (Groupe hommes)
- ❖ Cependant, les participants (H/F) s'accordent à dire que **la gestion RH n'est pas facile**:
 - ✓ La gestion RH diffère en fonction du niveau de qualification des salariés, et elle est souvent moins facile dans les niveaux moins élevés (« *Les ouvriers, quand on leur parle de bénéfice salarié, ils craignent l'entourloupe de l'employeur* » (Groupe hommes))
 - ✓ « *Le management des hommes, pour moi, c'est le plus difficile. On essaie de faire du mieux possible et on se retrouve quand même aux Prud'hommes* » (Groupe femmes)
 - ✓ Le management participatif a ses limites: « *Il faut quelque fois aller à l'encontre de la volonté collective des salariés pour imposer le bien-être commun* » (Groupe hommes)

Parmi les difficultés rencontrées, les femmes mentionnent spontanément les difficultés d'ordre psychologique alors que les hommes évoquent d'abord les difficultés financières et administratives

- ❖ **Les participants (H) évoquent en premier lieu les difficultés financières et administratives**, alors que pour les participantes (F), *« elles existent mais ce ne sont finalement pas les premières qui ressortent »*
 - ✓ La gestion de la trésorerie, *« obtenir la confiance des établissements financiers », « lever de l'argent »*
 - ✓ Les difficultés administratives: *« répondre aux enquêtes publiques »*
- ❖ **Les participantes (F) mentionnent spontanément des difficultés psychologiques, dont le sentiment de solitude** qui est également largement confirmé par les participants (H) lorsqu'ils sont interrogés.

Difficultés psychologiques mentionnées par les participants (H)	Difficultés psychologiques mentionnées par les participantes (F)
L'angoisse devant le spectre de l'échec, notamment par rapport au poids des responsabilités familiales	La gestion du regard des autres et de l'incompréhension de l'entourage alors qu'on a justement besoin de confiance en soi : <i>« Elle a tout lâché », « Qu'est-ce qu'elle va faire ... »</i>
Savoir s'arrêter, préserver sa vie privée	<i>« Se mettre des limites »</i>
Etre sûr de soi : savoir écouter mais aussi savoir décider	Ne pas perdre le dynamisme, la conviction, l'envie et le souffle de la création

Le sentiment de solitude : *« Il faut avant tout savoir bien s'entourer ; « Au final, on est seul dans les coups durs » ; « il faut trier son entourage » ; « il faut se faire soi-même son propre outil de coaching »*



L'image de l'entrepreneur diffère suivant le genre : « *les hommes sont des chefs d'entreprise, des patrons, alors que les femmes montent leur boîte* » (groupe femmes)

- ❖ Les participants (H) remarquent que dans la plupart des cas, le statut d'entrepreneur éveille de **l'envie**, voire de la jalousie, et de **l'admiration** :
 - ✓ « *C'est celui qui a osé, a pris des risques, a des tripes* ». « *Ceux qui ont réussi à être maîtres de leur destin* ».
 - ✓ « *L'entrepreneur donne le sentiment (illusoire) du libre-arbitre et renvoie à l'autre son sentiment d'aliénation* »
- ❖ Pour les participantes (F), le statut d'entrepreneur n'est pas aussi prestigieux pour une femme que pour un homme
 - ✓ « *Les femmes montent leur entreprise différemment, de chez elle, sans secrétaire ni bureaux, ce qui pose parfois un problème de crédibilité vis-à-vis des banques pour le financement* ».

→ « *La femme qui crée son entreprise, elle s'occupe, elle s'amuse. Il y a un vrai travail à faire sur l'image de la chef d'entreprise* » (Groupe femmes)



Un même conseil pour entreprendre fait écho dans les deux groupes : « *Bien s'entourer / Se faire accompagner* »

- ❖ Les participants insistent sur la nécessité de **bien s'entourer** (groupe hommes), **voire même de se faire accompagner** (groupe femmes)
 - ✓ Il faut «*être sûr de son environnement familial, et ce qui va même au-delà (amis etc)* » : «*entreprendre, c'est une double vie autorisée* » (Groupe hommes)
 - ✓ «*Il faut entrer dans les réseaux qui maintenant existent* », «*on peut recourir au coaching* » (Groupe femmes)
- ❖ Les participants (H) soulignent aussi la nécessité de bien préparer le **business plan**, de bien **valider le modèle économique** («*il ne faut pas confondre CA et résultat net*»), puis de **bien embaucher** («*tout en sachant limiter l'affect avec ses salariés* »)
- ❖ Les participantes (F) recommandent **en particulier aux femmes** d'être plus **ambitieuses**, d'apprendre à **déléguer davantage** et de **déculpabiliser**. («*il ne faut pas monter les murs soi même* »)

En conclusion: Entreprendre au féminin, quelles différences ?

- ❖ « Entreprendre au féminin » comprend **quelques spécificités** à plusieurs niveaux :
 - ✓ *Dans les raisons d'entreprendre, le désir d'indépendance et de liberté est particulièrement prononcé chez les femmes. Il se retrouve aussi chez les hommes. Ces derniers mentionnent également spontanément le concours de circonstances et les opportunités.*
 - ✓ *Parmi les difficultés rencontrées, les femmes évoquent spontanément les difficultés d'ordre psychologique telles que la gestion du regard des autres et le sentiment de solitude. Les hommes les confirment après avoir évoqué d'abord spontanément des difficultés d'ordre administratives et financières.*
 - ✓ *Les femmes ont la sensation que l'image d'entrepreneur est moins prestigieuse au féminin qu'au masculin: alors que l'homme « chef d'entreprise » est un « patron » qui éveille envie et admiration, l'entrepreneuse a la sensation de renvoyer une image moins sérieuse de femme « qui s'amuse et monte sa boîte. »*
- ❖ **Mais l'aventure de l'entrepreneuriat reste sur bien des points la même au féminin et au masculin :**
 - ✓ *L'entrepreneuriat d'avenir est une valeur clé qui donne un sens au projet et engage la responsabilité de l'entreprise*
 - ✓ *L'humain est au cœur des préoccupations de management et identifié par tous comme un des points de gestion les plus difficiles pour un entrepreneur.*
 - ✓ *Un même conseil fait écho chez les hommes et les femmes: pour entreprendre, il faut bien s'entourer et se faire accompagner.*

Pistes d'action

Focus sur les femmes dans le cadre de la commission « Entreprendre au féminin »

Besoins / difficultés rencontrées	Pistes d'action
La gestion des RH , et notamment le développement de la capacité à déléguer	<ul style="list-style-type: none"> • Formations complémentaires (jeux de rôle, mises en situation, étude de cas etc)
Le sentiment de solitude dans son entreprise et vis-à-vis de son entourage (manque de confiance en soi, de soutien, culpabilité, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en réseau et rencontres • Coaching • Mise en avant de rôle-modèles • Mentoring
L'image moins prestigieuse de la femme chef d'entreprise « <i>qui monte sa boîte</i> » (vs. l'image de l'homme chef d'entreprise « <i>patron</i> »)	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en valeur de parcours de femmes, de rôles-modèles, témoignages • Communication ciblée vers les banques