

**ENTREPRENEURS D'AVENIR
& WE DEMAIN**

ET SI ON VIVAIT MIEUX
AUTREMENT



UN PARLEMENT POUR UNE VIE MEILLEURE!

Et si on vivait mieux autrement ! Le thème du 7^e Parlement des Entrepreneurs d'avenir à Bordeaux peut surprendre. Est-il de la responsabilité des entreprises et des organisations en général que de se soucier de notre vie, de notre bien-être, de notre épanouissement, bref de notre bonheur ?

Jamais notre capacité à produire des richesses, c'est-à-dire des produits et services destinés à alimenter la bulle « consommatrice », n'a été aussi grande, et jamais notre incapacité à mettre cette prospérité au service du mieux-être n'a été aussi flagrante et désespérante. Cette efficacité productive au service d'un gâchis humain, écologique et sociétal serait-elle une fatalité ? Comment retourner l'arme économique qui nous menace pour la mettre au service d'un autre destin pour l'humanité et la planète ?

Depuis son lancement en 2009, le Parlement des Entrepreneurs d'avenir a cette ambition de mobiliser et de réunir ceux qui croient, agissent et entreprennent autrement, pour

contribuer à rendre le monde meilleur. Cette vie meilleure pour tous est possible grâce à l'engagement de ceux qui, à la tête de leurs entreprises, de leurs associations, ont choisi d'inverser le cours des choses. Pour « inventer un monde dans lequel nous aimerions habiter, un monde qui a un sens », dicit Sandrine Roudaut (extrait de l'ouvrage *L'Utopie, mode d'emploi*).

Pour ceux-là, l'innovation et la performance se mettent au service du mieux et pas forcément du plus. Ces entreprises mobilisent la recherche, le progrès technologique, mais aussi le management, les nouvelles formes de travail, de coopération et de gouvernance, pour faire de leurs succès un progrès équilibré et partagé. Comme eux, il est de notre devoir à tous d'agir, chacun à notre échelle, mais le politique doit aussi se réinventer pour qu'une société du « mieux-vivre ensemble » soit possible.

Puissent ces Entrepreneurs d'avenir nous inspirer et que l'ambition d'entreprendre et d'agir gagne en supplément d'âme par une contribution positive au monde ! **JACQUES HUYBRECHTS**

CE MAGAZINE A ÉTÉ RÉALISÉ EN COLLABORATION AVEC

WE DEMAIN

WE DEMAIN EST UNE REVUE TRIMESTRIELLE VENDUE EN KIOSQUE ET EN LIBRAIRIE



« Avec une brutalité inouïe, la crise vient bouleverser nos certitudes. L'un après l'autre, nos modèles s'effondrent. Aujourd'hui, tout devient pensable, même l'impensable. C'est ce nouveau monde que *We Demain* explore pour vous, à chaque parution. »

François Siegel, cofondateur de la revue

WEDEMAIN.FR

WE DEMAIN POUR ENTREPRENEURS D'AVENIR ÉDITEUR : Jean-Dominique Siegel RÉDACTION : Armelle Oger et Pascal de Rauglaudre
DIRECTEUR ARTISTIQUE : Émilien Guillon ICONOGRAPHIE : Sylvain Galy SECRÉTAIRE DE RÉDACTION : Claire Gollot
MAQUETTE ET PRÉPRESSE : Victor Mourain CHEF DE FABRICATION : Diane Mourreau PARTENARIAT : Maire Sue
IMPRIMÉ PAR : Imprimerie Chirat, 42 540 Saint-Just-la-Pendue.



CES ENTREPRENEURS QUI ŒUVRENT POUR MIEUX VIVRE AUTREMENT

C'EST UN NOUVEL ESPRIT D'ENTREPRISE, RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ASPIRATIONS À MIEUX VIVRE DES CITOYENS, QUE DIRIGEANTS, RESPONSABLES ASSOCIATIFS, POLITIQUES, CHERCHEURS, RÉUNIS POUR LE 7^E PARLEMENT DES ENTREPRENEURS D'AVENIR, VONT FAIRE SOUFFLER SUR BORDEAUX.



OLIVIA GAUTIER **Les Orangeries : pour un tourisme responsable**

Elle a commencé sa carrière dans le marketing, mais elle a toujours su qu'un jour elle reconverterait la maison familiale de Lussac-Les-Châteaux en lieu de vie et de partage : ce qu'a fait cette fille de pub très sensibilisée aux enjeux environnementaux en 2009, avec l'aide de son mari architecte. « Les Orangeries », ainsi baptisé en mémoire d'un grand-père qui possédait des orangeries en Algérie, est devenu un hôtel de charme – maison de famille trois étoiles avec potager bio et séminaires durables, premier du genre à être écolabélisé en France.

NATHANAËL MOLLE **Singa : accompagner les réfugiés**

L'engagement n'attend pas le nombre des années ! Nathanaël n'a que 16 ans lorsqu'il coordonne un projet d'école dans une prison pour femmes du Sri Lanka. À 30 ans, ce diplômé en relations internationales, qui, enfant, a vécu au Mali, en Thaïlande, au Sri Lanka, accompagne les réfugiés pour les aider à s'intégrer et les coachs dans leurs projets d'entrepreneuriats et de créateurs de valeurs pour la société. « Afin qu'ils deviennent des modèles pour les autres réfugiés et la société en général. » En 2015, six cents réfugiés ont ainsi été suivis avec plus de sept mille heures de tutorat. « Je n'ai jamais imaginé un boulot qui n'intègre pas un engagement social », commente le créateur de Singa.



CES ENTREPRENEURS QUI ŒUVRENT POUR MIEUX VIVRE AUTREMENT

MARINE JEANTET L'ASSURANCE MALADIE AU PLUS PRÈS DES ENTREPRISES

En France, chaque année, 1 500 personnes meurent des suites d'un accident du travail. Et toutes les heures, l'Assurance maladie – Risques professionnels, la branche de la Sécurité sociale dédiée à la santé au travail – enregistre 600 accidents du travail. « L'Assurance maladie a développé plusieurs sortes d'outils d'évaluation des risques, parfaitement adaptés aux secteurs d'activités, explique Marine Jeantet, directrice des risques professionnels de la Cnamts (Caisse nationale de l'assurance maladie des travailleurs salariés). Nous ciblons en priorité les PME, parce qu'il est plus compliqué pour elles de s'investir dans la santé au travail que pour les grands groupes. » L'un de ces outils, OIRA, évalue la maturité de l'entreprise en matière de prévention, et propose un éventail d'actions et de formations labellisées par l'Institut national de recherche et de sécurité (INRS), qui fait partie de la branche Assurance maladie. Cette dernière propose aussi une douzaine d'aides financières simplifiées pour aider les entreprises à investir dans des actions de prévention. Simples et très concrètes, elles sont élaborées en collaboration avec les professions.



LUC MILBERGUE

Base : séchage 100 % solaire

Lorsqu'il rejoint en 2015 à titre d'investisseur la société Base, fondée en 2009 par Sébastien Ackermann, Luc Milbergue est résolu à devenir un acteur engagé de la transition énergétique. Leader français du solaire photovoltaïque thermique, Base propose des solutions solaires innovantes contribuant à la mise en place d'une société durable. Capable de produire simultanément électricité et chaleur utilisées pour

l'eau chaude, Cogen'Air, technologie quatre fois plus productive qu'un panneau photovoltaïque standard, a reçu le Prix Fondation Hulot 2015. Booster la mise en œuvre de solutions solaires appliquées au secteur de l'agriculture, de l'industrie du bois, des déchets et de l'économie circulaire : la société n'a rien moins que 200 projets pour 2016/2017. Et l'objectif de devenir leader européen du séchage solaire.



SYLVAIN LEPAINTEUR Conciergerie solidaire : simplifier le quotidien des salariés

Marketeur de formation, Sylvain Lepointeur a toujours eu la fibre solidaire et le désir de donner du sens à ses projets. C'est en mettant en place la conciergerie qui gère la flotte de vélos et l'affranchissement du courrier de l'écoquartier Darwin qu'il réfléchit à la façon de réinventer le rôle de concierge, ce facilitateur du mieux-vivre ensemble. Simplifiant le quotidien des salariés en les déchargeant des contraintes de la vie de tous les jours – pressing, garde d'enfants, papiers administratifs, etc. –, la Conciergerie solidaire, qui compte plus de 1 000 abonnés et dont tous les salariés sont en parcours de réinsertion, est aujourd'hui un des acteurs de l'économie sociale et solidaire de Bordeaux. Lieu de partage, créateur de lien social (elle organise régulièrement des manifestations culturelles et des ateliers créatifs), la Conciergerie solidaire a des projets de développement en Ile-de-France et en Bourgogne, « pour transmettre aux entreprises traditionnelles l'envie d'être plus solidaires », explique Sylvain Lepointeur.





FRÉDÉRIC PETIT

Elise Atlantique : les Détritivores à l'assaut des gobelets plastique

Fondée en 2012, cette entreprise bordelaise, dont 80 % des salariés sont en situation de handicap, spécialisée dans la collecte de déchets de bureaux (piles, ampoules, etc.), a élargi son champ d'action en créant, avec Darwin Écosystème et Compost In Situ, « les Détritivores » pour le traitement des déchets de la restauration et des invendus de la grande distribution. Et s'est lancé un challenge avec le recyclage des gobelets plastique, sous la marque Le plastique français. Le conseil de Frédéric Petit : « Être à l'écoute de son territoire pour fédérer le maximum de parties prenantes au tour d'un projet. »



BUBACAR DIALLO

Benoo : que la lumière soit !

Plus d'un milliard de personnes n'ont pas accès à l'électricité. Un constat qui a conduit Bubacar Diallo à créer en 2015 l'entreprise Benoo, qui signifie s'unir en langue wolof. Pour ce jeune chef d'entreprise, qui a reçu l'Audacity Award de la ville de Saint-Nazaire dans la catégorie défi international, donner l'accès à l'énergie dans les pays en voie de développement d'Afrique, d'Asie et d'Amérique du Sud passe par les énergies renouvelables. À l'image de ces kiosques solaires qu'il veut mettre en place au Togo.

« La dimension sociale doit être au centre de toutes nos décisions, il faut donc repenser le financement des projets », explique ce créateur d'une plateforme de financement participatif.



CHRISTOPHE DURIEUX

People and Baby : des crèches pour tous

Lorsqu'il crée en 2004 People and Baby, Christophe Durieux sait que le domaine de la petite enfance implique un professionnalisme sans faille : puéricultrice, sa compagne, Odile Broglin a dirigé des crèches dans la fonction publique. Avec 600 entreprises clientes, 80 communes et un réseau de 730 crèches affiliées à son association Crèches pour tous, People and Baby est aujourd'hui la première entreprise familiale et indépendante de crèches en France. Avec une plateforme digitale, lancée en 2011, qui permet aux parents de localiser la crèche la plus proche de leur domicile et les places disponibles. Signataire de la Charte de la parentalité, de celle de la diversité, fondateur de l'Association Enfances pour tous et de la Fondation People and Baby sous l'égide de la Fondation de France, Christophe Durieux a signé en 2014 un partenariat avec Pôle Emploi pour garantir une place aux demandeurs d'emploi qui ont besoin d'être disponibles pour un entretien d'embauche, par exemple.

CES ENTREPRENEURS QUI ŒUVRENT POUR MIEUX VIVRE AUTREMENT

CÉDRIC SEAUVEY **Ecoclicot : tous consom'acteurs !**

La première plateforme de consommation écoresponsable de France est née de la volonté de deux jeunes papas pour lesquels consommer écoresponsable est une évidence. Pour convaincre leurs amis et les amis de leurs amis de rejoindre les rangs des consom'acteurs, Cédric Seauvey et William Giry sont devenus des « entrepreneurs » à impact positif « qui projettent un tour de France en van pour aller à la rencontre des producteurs français ». Développé au sein de la Ruche Bordeaux, Ecoclicot, lancé en février dernier et dont le concept a vocation à se développer au niveau européen, propose 35 000 offres de produits 100 % écoresponsables.



AGNÈS GRANGÉ **La Poste, acteur de la transformation**

En Nouvelle-Aquitaine, le groupe La Poste travaille avec les écosystèmes territoriaux pour transformer les modes de consommation et de production. « La région possède deux atouts majeurs : son attractivité pour la création d'entreprises, et sa qualité de vie qu'il faut préserver, explique Agnès Grangé, déléguée régionale du groupe La Poste. Nous voulons accompagner ce développement économique en imaginant des services susceptibles de répondre aux enjeux de société, et de maintenir ou créer des emplois là où les gens veulent vivre. » À Bordeaux, La Poste veut garantir l'égalité d'accès à ses services à l'ensemble des habitants de l'agglomération.

« Nous sommes partenaires d'un certain nombre de projets, comme la Conciergerie solidaire, les espaces de coworking, les tiers-lieux collaboratifs, poursuit Agnès Grangé. Nous sommes aussi engagés dans Bordeaux Metro Pulse, un incubateur de projets entre grands groupes, PME et start-up. »

En dehors de la métropole bordelaise, La Poste participe à deux expérimentations de modernisation de l'action publique, à Pau et à Marmande, pour travailler sur la notion de bouquet de services, numériques ou physiques. Elle agit aussi auprès des personnes isolées, dans le cadre d'un projet mis en place dans les Landes.

FABRICE MILLET **Groupe Millet industrie : une menuiserie 100 % recyclable**

C'est une histoire de famille. Fondée par le grand-père, développée par le fils Claude, la menuiserie est dirigée depuis 2002 par Fabrice, le petit-fils, ébéniste de formation et compagnon du devoir. Une entreprise familiale qui a toujours anticipé les mutations. La dernière en date étant celle de l'écoconstruction. Seule entreprise à proposer portes et fenêtres estampillées durables, ce spécialiste de la fenêtre sur mesure a un credo : contribuer à l'amélioration de l'habitat en respectant l'environnement tout au long du cycle de conception, fabrication et commercialisation, en ayant un impact minimum sur l'environnement. Et un challenge : produire du 100 % recyclable, avec la création d'une marque de mobilier design à partir de fenêtres recyclées.



THOMAS SAMUEL

Sunna Design : l'arbre à lumière

« Changer la vie des gens », c'est le leitmotiv de ce jeune ingénieur de 34 ans qui se bat pour éclairer le quotidien de ceux qui n'ont pas accès à l'électricité. À savoir 60 % de la population vivant dans les zones rurales des pays en voie de développement. Et dix pour cent d'un pays comme l'Ouganda... C'est en Inde, où il travaille en tant que volontaire d'une ONG, qu'il crée en 2010 sa société, Sunna Design, qu'il relocalise lorsqu'il rentre en France en 2011. « Une entreprise dont le seul objectif est d'avoir un impact social et environnemental fort », explique-t-il. Particulièrement résistant, adapté aux climats les plus extrêmes, le lampadaire conçu par le lauréat du Prix du jeune innovateur social, remis par le Mit Technology Review, et qui associe photovoltaïque et ampoules LED, est en passe de devenir l'« arbre à lumière » des contrées jusqu'alors plongées dans l'obscurité.



© SUNNA - CAMIF - DR



PABLO SERVIGNE

ESSAYISTE : LA RÉSILIENCE SOCIALE

C'est en Guyane que cet ingénieur agronome, docteur en biologie, s'est passionné pour le mécanisme de l'entraide grâce à l'étude de... l'écologie des fourmis. Et à Cuba puis au Venezuela, qu'il a intégré l'importance de l'agro-écologie. Optimiste réaliste, ce chercheur indépendant, auteur de l'essai choc *Comment tout peut s'effondrer*, pense en effet que le déclin annoncé de notre société – bouleversement climatique, épuisement des ressources naturelles, précarité d'une économie mondialisée – n'est pas la fin du monde mais d'un monde. Et que cette nouvelle donne à venir peut représenter une opportunité. À l'image « d'un vieux chêne qui s'effondre pour laisser les jeunes pousses s'élancer vers la lumière [...], il faut accepter la tristesse, la colère, la peur, regarder la catastrophe en face et réagir », dit celui qui vit avec ses enfants dans un éco hameau ardéchois. « Une grande partie de la résilience sociale passe par l'environnement social et affectif, la famille, les amis, les voisins : il est plus que jamais essentiel de retrouver le sens collectif », explique celui qui a publié, en septembre 2015, un *Petit traité de résilience locale*.

EMERY JACQUILLAT

Camif Matelson : vive les meubles upcyclés!

Lorsqu'il crée en 1995 sa start-up, premier site de vente de literie par téléphone puis sur le net, Emery Jacquillat a tout juste 24 ans. En 2007, le jeune entrepreneur reprend la Camif en liquidation. Aujourd'hui, il s'est lancé un défi : détrôner Ikea. Rien de moins ! Grâce à l'économie circulaire, en collectant et recyclant le mobilier professionnel et, via sa société Api'Up, en réhabilitant les meubles. Autre projet : développer la fabrication de mobilier en open source grâce à la production numérique. En attendant, il ouvre de nouveaux magasins chez ses clients un peu à la façon Tupperware.



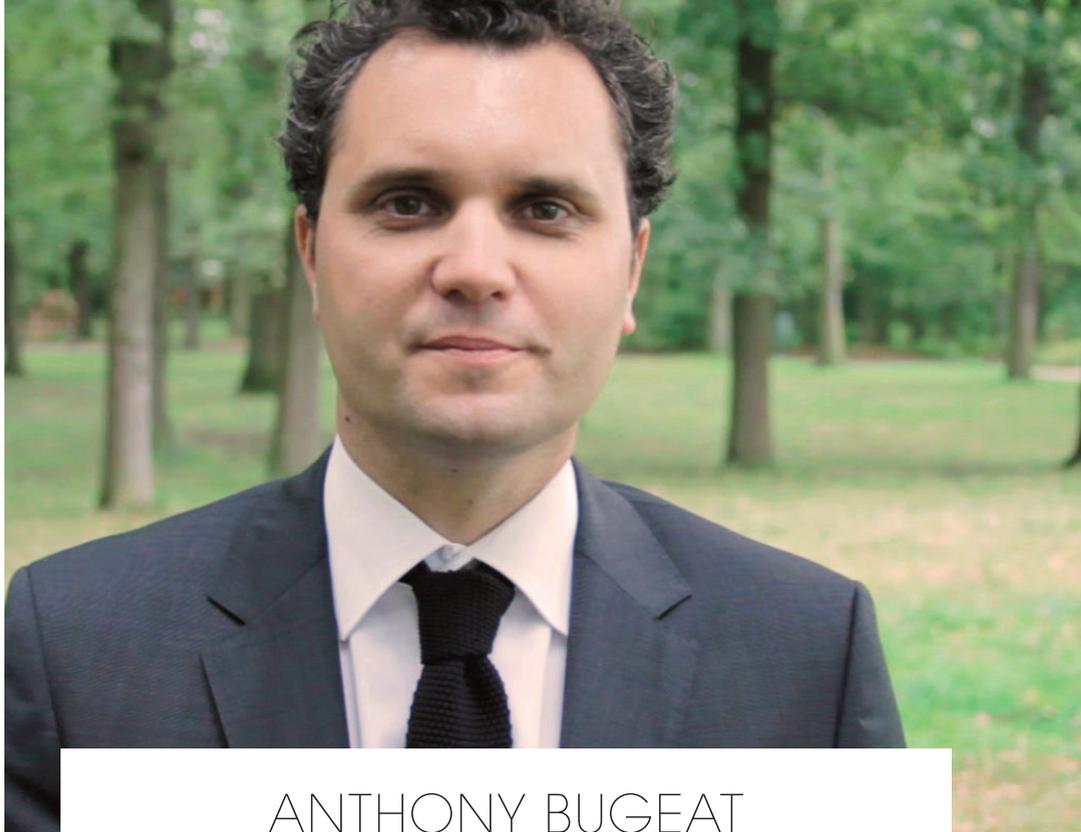
CES ENTREPRENEURS QUI ŒUVRENT POUR MIEUX VIVRE AUTREMENT

LÉA THOMASSIN **HelloAsso : un coach pour les associations**

Née à Singapour, Léa Thomassin a bien bourlingué avec sa famille avant de s'installer à Bordeaux. Master en économie sociale et solidaire en poche, elle y a matérialisé son idée d'une plateforme pour aider les associations à se développer.

Gestion des adhésions, des cotisations, création d'une billetterie, financement d'un projet via le crowdfunding : HelloAsso est un outil au service du bien commun utilisé par 10 000 associations. Pas de commission, la plateforme a opté pour un modèle économique alternatif : celui du pourboire laissé par 60 % des donateurs.

« Quel est l'impact réel de ce que je fais ?, cette question, explique Léa Thomassin, constitue la boussole qui oriente mes décisions. »



ANTHONY BUGREAT ***Axioma France : un bio fortifiant pour optimiser l'écosystème***

Des extraits de plantes, de l'eau de source et de l'eau de mer : bio fortifiant, le procédé à base d'extraits végétaux et d'eau, concocté par la société Axioma, rend, durablement, les cultures plus résistantes en optimisant l'écosystème. Innovante, l'entreprise créée par un vétérinaire est une alternative aux produits chimiques. Pour une agriculture de demain, économiquement réaliste et écologique, dont l'enjeu n'est rien moins que de nourrir mieux une population mondiale en développement exponentiel.

© HELLOASSO - AXIOMA





ÉRIC LOMBARD
**A l'écoute
 des
 entrepreneurs
 pour gérer
 leurs risques**

« Nous sommes heureux que ce Parlement se tienne ici. Bordeaux fut en effet la première implantation de Generali hors de son pays d'origine en 1832, explique le PDG de Generali France. La Nouvelle-Aquitaine est aujourd'hui un pôle d'attractivité en termes de qualité de vie. Enfin, Bordeaux est très active en matière de développement durable et de RSE.

Notre métier consiste à mutualiser les risques. Nous voulons aussi mutualiser les idées vertueuses pour impliquer les entreprises dans les défis de notre temps. Celles-ci ont un rôle à jouer pour construire un monde plus respectueux des équilibres humains et environnementaux. Améliorer la vie de nos assurés, c'est d'abord ne pas la leur compliquer. Nous avons engagé un vaste chantier de simplification de nos modes de fonctionnement. Par exemple, pour certains processus d'indemnisation, nous payons les garanties sans attendre les pièces justificatives. Nous avons aussi engagé tout un chantier de réécriture de nos documents dans un langage que tout le monde peut comprendre. Pour améliorer le bien-être et la sécurité de nos clients, nous développons la prévention. Ainsi, la démarche Generali Performance Globale permet aux décideurs de mieux identifier des risques liés à leur activité grâce à un audit original qui intègre des critères de RSE. Aux entreprises les plus engagées, nous décernons un label d'excellence qui donne droit à des services supplémentaires gratuits. »



DIDIER CHAUFFAILLE
**Emac : des programmes
 de recherches
 collaboratives**

De l'industrie locale de la chaussure – la PME a été fondée en 1950 – spécialisée dans la conception et la production de mélanges de caoutchoucs techniques sur mesure, Emac est devenu un partenaire renommé de l'industrie automobile, des transports ferroviaires, de l'agro-alimentaire, de l'aéronautique comme des adhésifs de luxe. Dirigée depuis juillet 2006 par Didier Chauffaille, la société se veut un acteur économique responsable avec huit programmes de recherches collaboratives pour maîtriser la consommation d'eau et le rejet des déchets, le tri et la valorisation de ces derniers et la mise en place d'une politique de prévention de la pollution et des risques industriels majeurs.

BÉATRICE LARRIBIÈRE
Château Trapaud : saint émilion bio

Elle dirige une exploitation qui remonte au XVI^e siècle et dont certains pans de vignes ont plus de cent ans. Un terroir d'exception qui, depuis le millésime de 2012, produit, avec des méthodes de production ayant le moins d'impacts possibles sur l'environnement, un vin bio. Pas de produits phytopharmaceutiques sur les terres du Château Trapaud mais de la bouillie bordelaise issue de l'exploitation. Pourquoi du vin bio ? « Par respect des hommes et de l'environnement », explique Béatrice Larribière.



CES ENTREPRENEURS QUI ŒUVRENT POUR MIEUX VIVRE AUTREMENT

MARINA BERGER COLLINET-OURTHE *Océopin : l'huile de pin version cosméto*

C'est en famille que cette traductrice, détentrice d'un master de russe, a créé en 2012 Océopin, leader français de la récolte des pommes de pin, dont les graines permettent le réensemencement du massif forestier aquitain. C'est le père de Marina Berger qui est à l'origine de l'idée d'utiliser l'huile de pin à des fins cosméto. Mené avec l'Institut des corps gras de Bordeaux et avec l'aide de Prestation technologie innovation, de la Chambre de commerce et d'Aquitaine Développement innovation, le concept aboutit à l'élaboration d'un brevet pour une huile 100 % bio, produite localement, aux bienfaits antioxydants reconnus. Enrichie par une poudre exfoliante et un savon, la marque Océopin est en passe de devenir une véritable gamme de beauté.



EMMANUEL SOULIAS **Enercoop : une énergie verte pour tous**

« L'énergie verte est mature, rentable et efficace » : le DG d'Enercoop, société coopérative qui depuis 2005 vend de l'énergie 100 % renouvelable, sans un gramme d'énergie fossile ou nucléaire, est un entrepreneur pour lequel le terme transition n'est pas un vain mot. Ses partenaires ? Une centaine de producteurs indépendants dans l'hydraulique, l'éolien, le photovoltaïque ou la biomasse qui sont devenus sociétaires d'Enercoop. « À l'origine, militants purs et durs, les clients de l'économie sociale et solidaire sont aujourd'hui plus largement des écolos sensibles qui veulent donner du sens à leur achat d'énergie, comme ils essayent de le faire pour l'ensemble de leur consommation quotidienne », explique Emmanuel Soulias. Privilégier l'énergie verte équivaut à une dépense supplémentaire de quelques euros par mois pour une famille.

VINCENT PANIER

Base 10 : faciliter le coworking

« Le travail passera de plus en plus par des tiers lieux » : c'est parce qu'il est convaincu que l'exigence de mobilité crée de nouveaux besoins, celui entre autres d'espaces de coworking, que Vincent Panier, professionnel de l'immobilier d'entreprise, a cofondé en 2015 Base 10, une start-up bordelaise spécialisée dans la location de bureaux, avec une application numérique permettant aux indépendants de trouver un lieu de travail. « Une sorte de Bla Bla Car de la location de bureaux » pour éviter le gaspillage d'espace : certains bureaux d'entreprise, de salles municipales étant largement inutilisés.



BÉATRICE BAUSSE

Fondation de France : favoriser le progrès social

Faire le lien entre ceux qui donnent et ceux qui mènent des actions en faveur des projets d'intérêt général porteurs d'innovation, notamment dans le domaine de l'économie sociale et solidaire, tel est l'objectif de Béatrice Bausse, déléguée régionale Sud-Ouest de la Fondation de France. En 2015, la première organisation caritative, qui plébiscite une « philanthropie de proximité », a accordé 8900 subventions, prix et bourses pour un montant de 157 millions d'euros avec, chaque année, plus de 3 millions d'euros pour accompagner des initiatives innovantes favorisant le progrès social en Aquitaine.

LESLIE WIDMANN

Odyssée Développement : un esprit d'équipage

Un esprit d'équipage, c'est bien ce que cultive cette diplômée de l'Institut d'études politiques de Toulouse, chargée de cours à l'université de la Rochelle, qui a créé en 2000 sur l'île d'Oléron (elle a été maire adjointe de Saint-Pierre-d'Oléron) ce bureau d'études indépendant en économie maritime, qui accompagne les filières professionnelles de la mer. Valeur ajoutée d'Odyssée, qui s'est développé outre-mer et à l'international avec des clients au Maroc, au Brésil : une vision transversale intégrant approches économiques, juridiques et environnementales.



LE PARLEMENT DES ENTREPRENEURS D'AVENIR

7^{ème} édition

BORDEAUX
8 et 9 déc 2016

et si on vivait mieux autrement

2 jours / 12 débats

100 entrepreneurs inspirants et acteurs engagés

Kedge Business School • Hôtel de Région

Merci à tous ceux qui nous ont permis d'organiser ce 7^{ème} Parlement.

 **GENERALI**

Entrepreneurs d'avenir a été créé
grâce au soutien de Generali

PSYCHOLOGIES

WE DEMAIN

APS

SUD
OUEST

