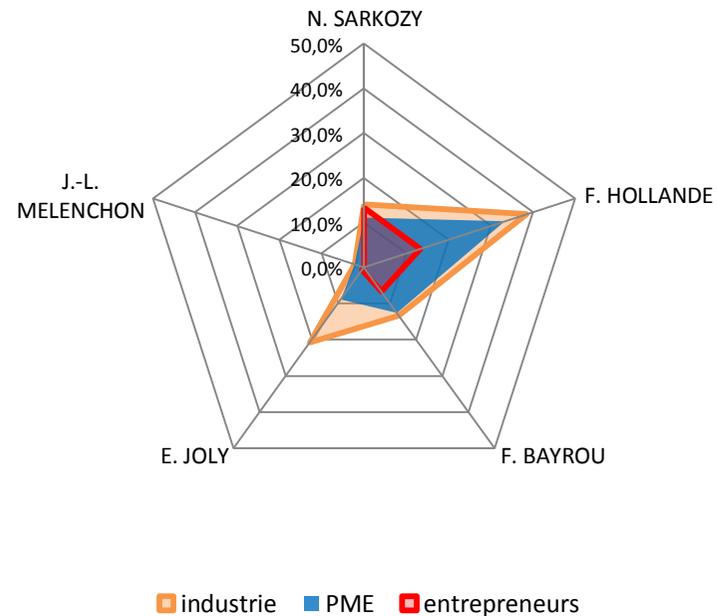
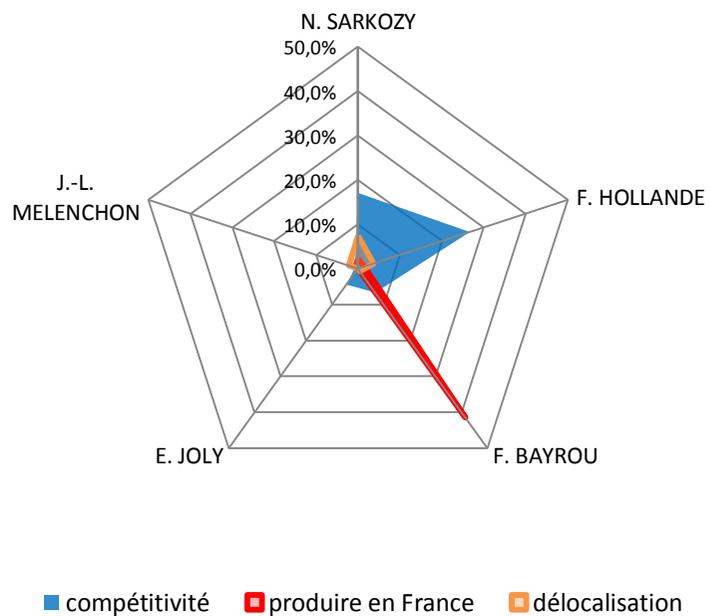


## Analyse des interventions des candidats à l'élection présidentielle de 2012

Répartition par candidat des concepts concernés  
avant le 1<sup>er</sup> tour (par part d'interventions)



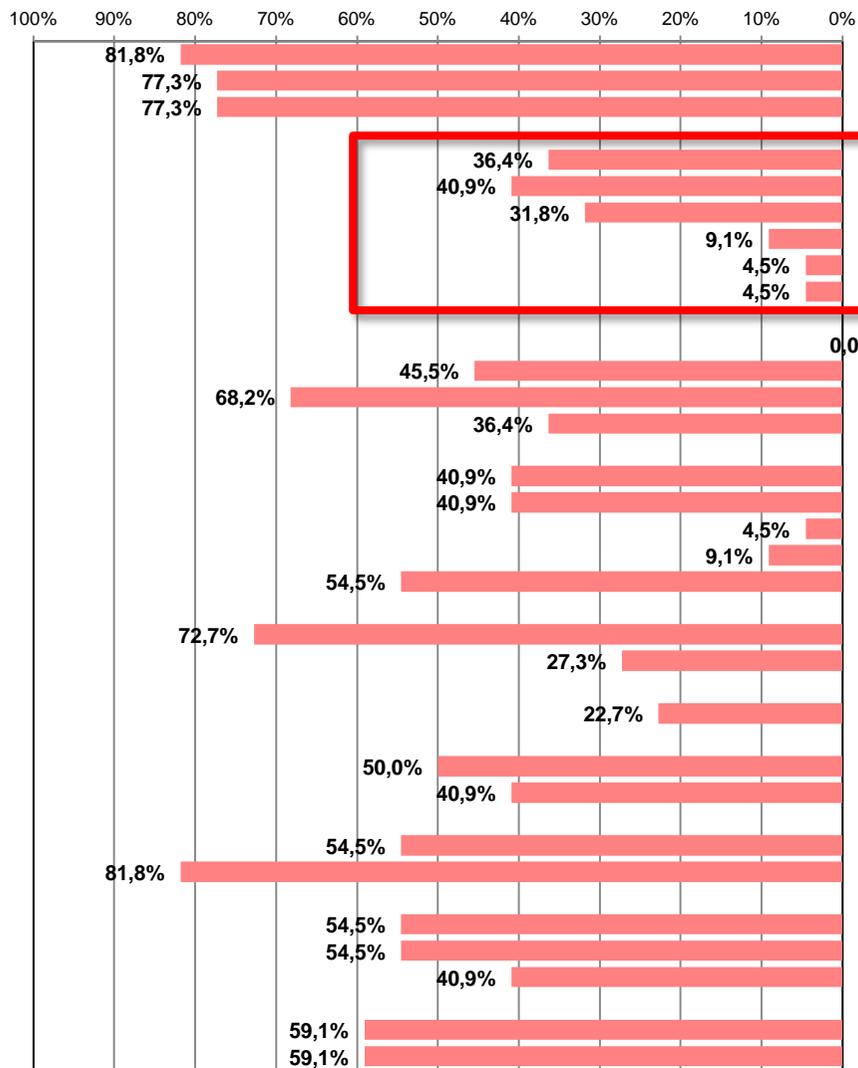
# Répartition des principaux concepts par candidat dans l'entre-deux tours (par part d'interventions)



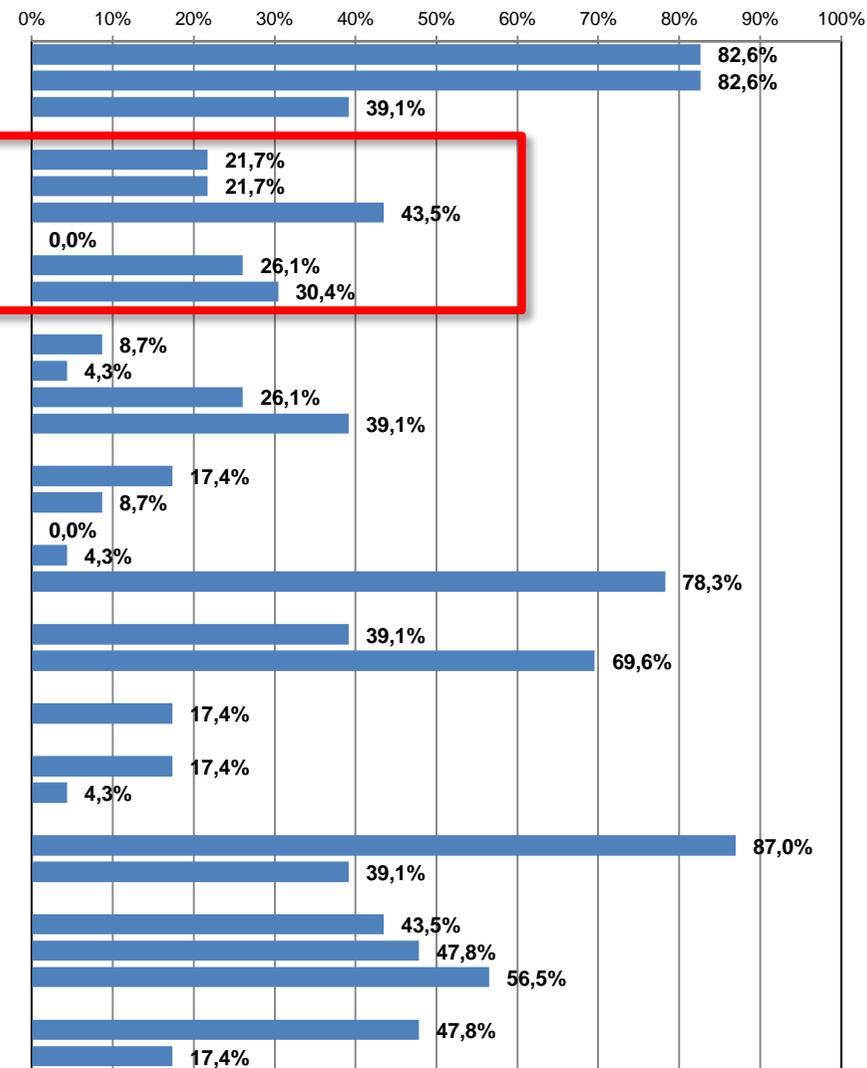
François HOLLANDE



Nicolas SARKOZY



22 interventions collectées entre le 22/04/2012 et le 03/05/2012

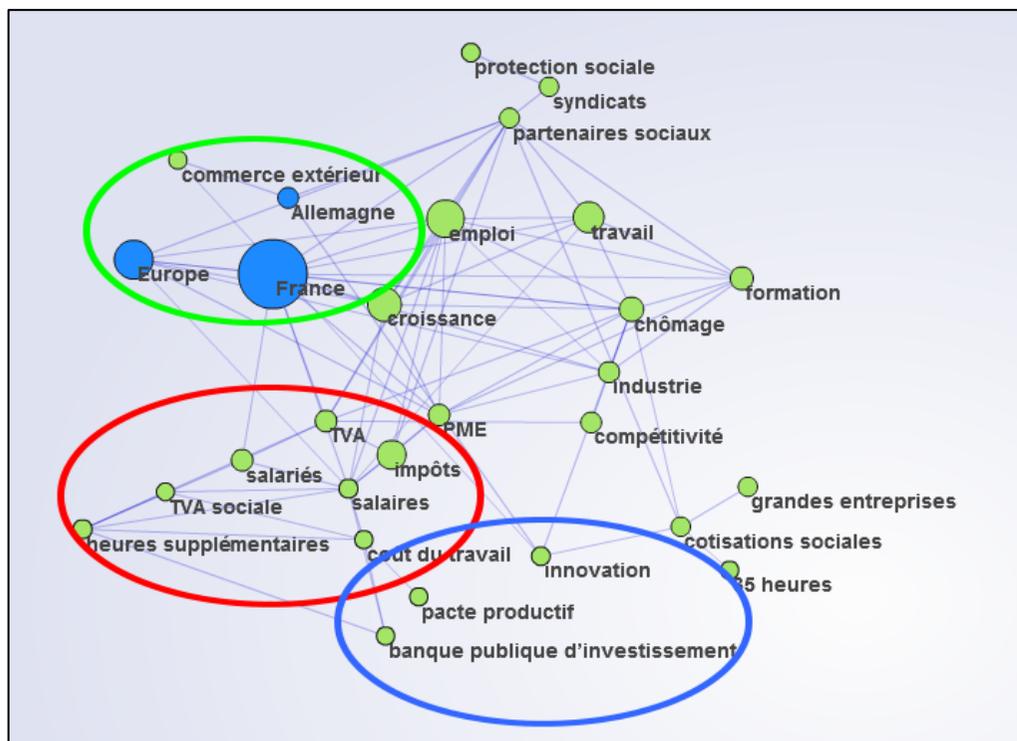


22 interventions collectées entre le 22/04/2012 et le 03/05/2012

## Réseaux de concepts

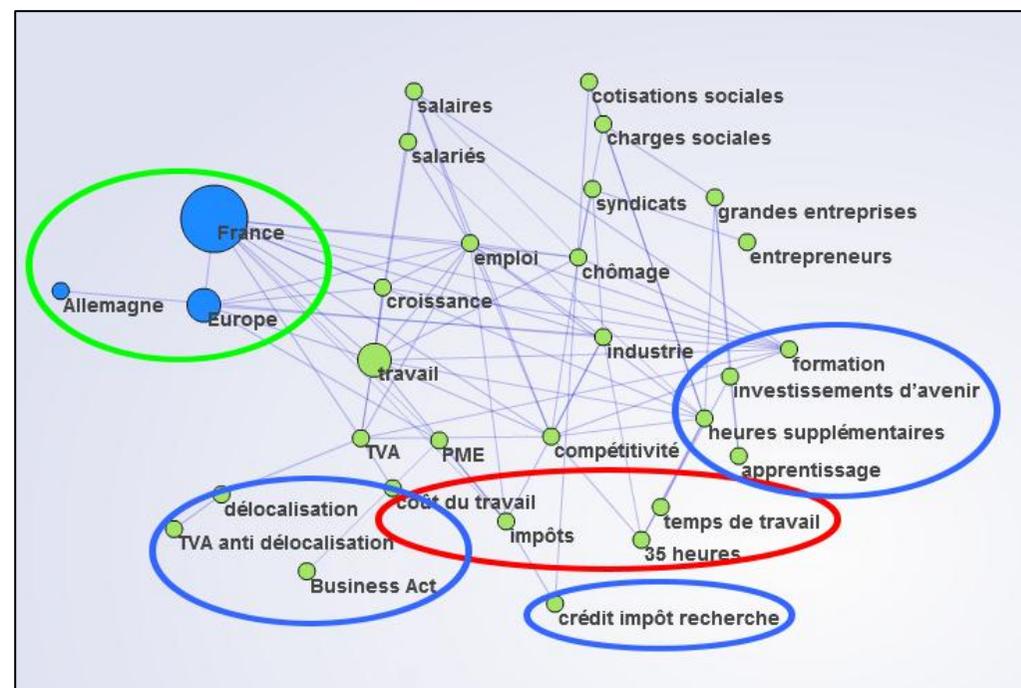
Ces réseaux reflètent les concepts qui sont co-cités en même temps que les concepts **produire en France**, **compétitivité** et **PME** dans les interventions<sup>1</sup> des deux candidats pendant la campagne présidentielle. Ces concepts sont organisés par proximité et leurs tailles correspondent à leur importance. Ils permettent de voir à quels mots sont associés les discours.

François HOLLANDE



Réseau de concepts autour des concepts **compétitivité** et **PME**  
(72 interventions)

Nicolas SARKOZY



Réseau de concepts autour des concepts **compétitivité** et **PME**  
(51 interventions)

Grâce aux 2 réseaux de concepts précédents, on voit que lorsque François HOLLANDE et Nicolas SARKOZY abordent la **compétitivité** et les **PME**, c'est pour parler de **travail**, de **croissance** et d'**industrie**.

<sup>1</sup> Nous avons collecté au total, entre le 01/01/2012 et 03/05/2012, 274 documents qui se répartissent équitablement entre les deux candidats et de la manière suivante : 151 pour F. HOLLANDE et 123 pour N. SARKOZY

François HOLLANDE, pour sa part, aborde le **coût du travail** et les **impôts** qui pèsent sur les **salariés (TVA, TVA sociale, heures supplémentaires)** et propose comme solution un **pacte productif**, une **banque publique d'investissement** et de miser sur l'**innovation**. Tout comme Nicolas SARKOZY, il compare le système français à d'autres pays d'**Europe** et plus particulièrement l'**Allemagne**.

Nicolas SARKOZY, quant à lui, évoque le **coût du travail** qui pénalise la **compétitivité** avec les **impôts (charges sociales, cotisations sociales)** ainsi que le manque de souplesse du **temps de travail** avec **les 35 heures**. Les solutions proposées par Nicolas SARKOZY sont de mettre en place une **TVA anti-délocalisation**, un **Business Act**, le **crédit impôt recherche**, les **heures supplémentaires** ainsi que de miser sur la **formation** et l'**apprentissage** des salariés.

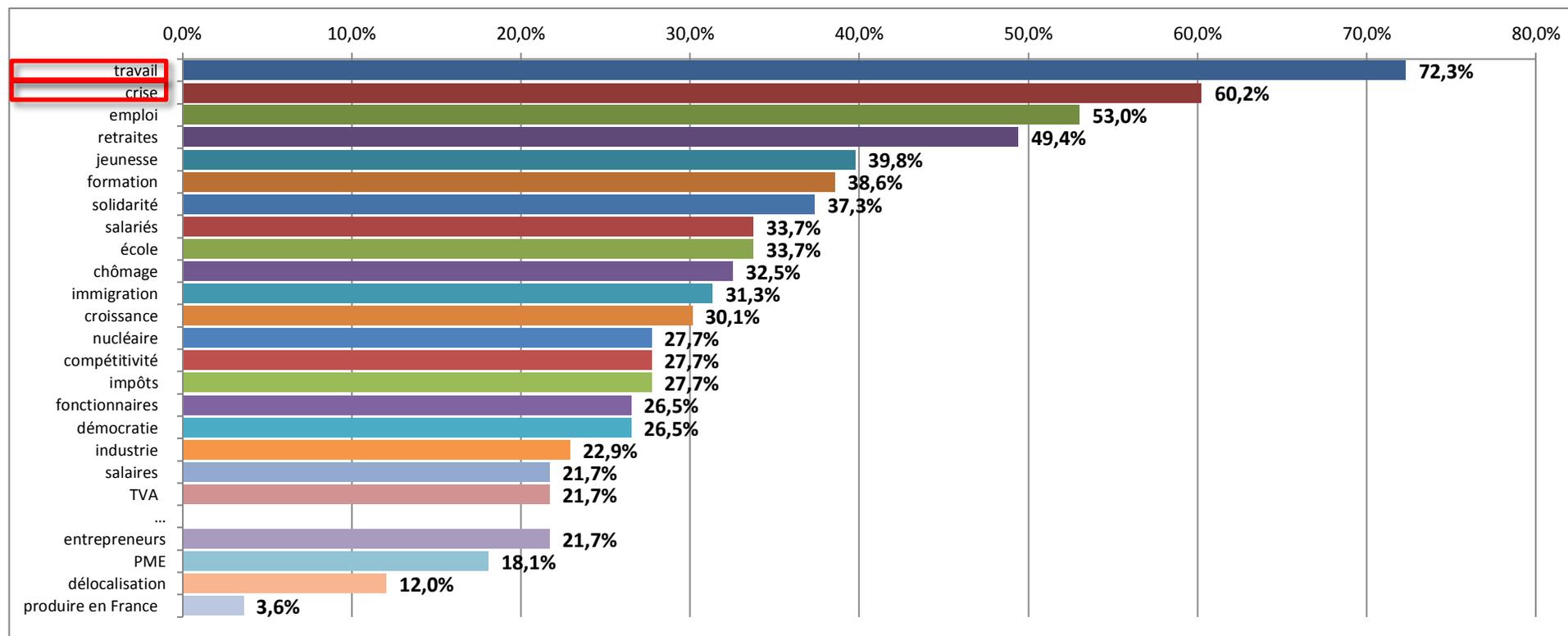
# Analyse des campagnes présidentielles du 1<sup>er</sup> tour

Nicolas SARKOZY



35 heures - agriculture - allocations - chômage - compétitivité - **crise** - croissance - démocratie - **emploi** - environnement - Fessenheim - finance - fiscalité - fonction publique - fonctionnaires - formation - handicap - heures supplémentaires - immigration - impôts - industrie - internet - jeunesse - logement - modèle social - nucléaire - PME - politique familiale - pouvoir d'achat - protection sociale - **retraites** - salaires - salariés - santé - service public - **solidarité** - suppression - syndicats - **travail** - TVA - Union européenne - école

Concepts les plus cités par le candidat dans ses interventions\*



Part des interventions\* du candidat citant le concept concerné

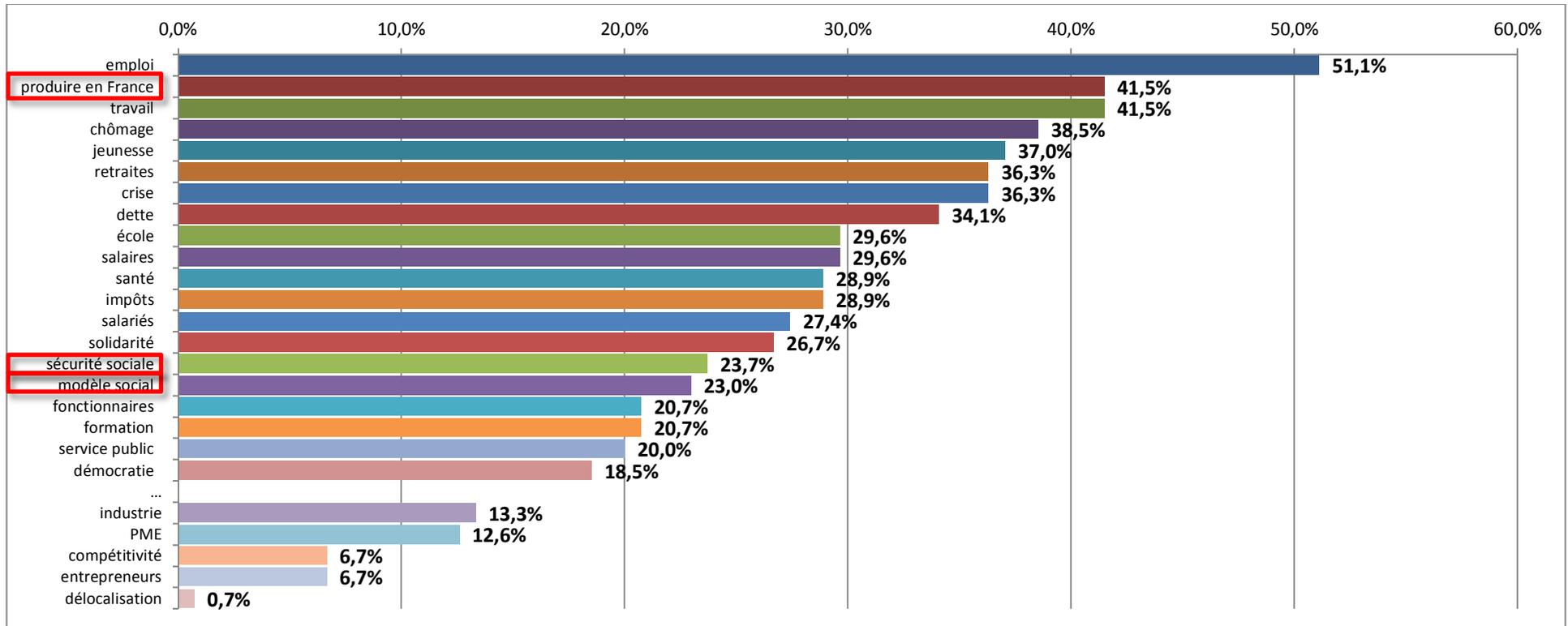
: concepts mis en avant par ce candidat par rapport aux autres candidats

## François BAYROU



allocations - apprentissage - chômage - collectivités locales - commerce extérieur - coût du travail - crise - croissance - dette -  
 démocratie - dépendance - **emploi** - finance - finances publiques - fonctionnaires - formation - grandes entreprises - handicap -  
 immigration - impôts - industrie - internet - jeunesse - logement - modèle social - Parlement européen - PME - pouvoir d'achat -  
 produire en France - retraites - salaires - salariés - santé - service public - solidarité -  
 surendettement - sécurité sociale - travail - TVA - unité nationale - vote blanc - école

Concepts les plus cités par le candidat dans ses interventions\*



Part des interventions\* du candidat citant le concept concerné

: concepts mis en avant par ce candidat par rapport aux autres candidats

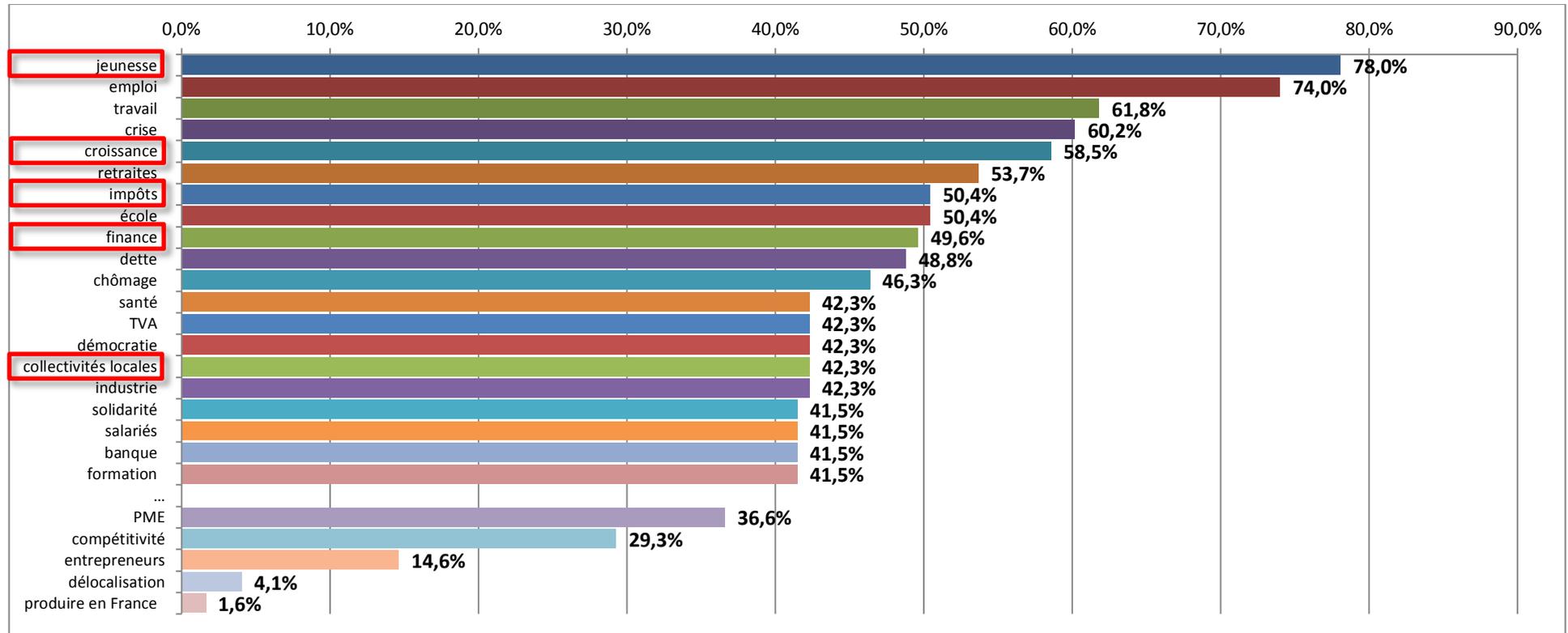
\* 135 interventions collectées entre le 01/01/2012 et le 18/04/2012

## François HOLLANDE



apprentissage - banque - capital - chômage - collectivités locales - comptes publics - compétitivité - cotisations sociales -  
 crise - croissance - dette - démocratie - Education Nationale - emploi - finance - finances publiques -  
 fiscalité - formation - grandes entreprises - hôpital - impôts - industrie - **jeunesse** - laïcité - logement -  
 niches fiscales - nucléaire - partenaires sociaux - peuple - PME - pouvoir d'achat - retraites - réforme fiscale -  
 salariés - santé - service public - SMIC - solidarité - travail - TVA - école - énergies renouvelables

Concepts les plus cités par le candidat dans ses interventions\*



Part des interventions\* du candidat citant le concept concerné

: concepts mis en avant par ce candidat par rapport aux autres candidats

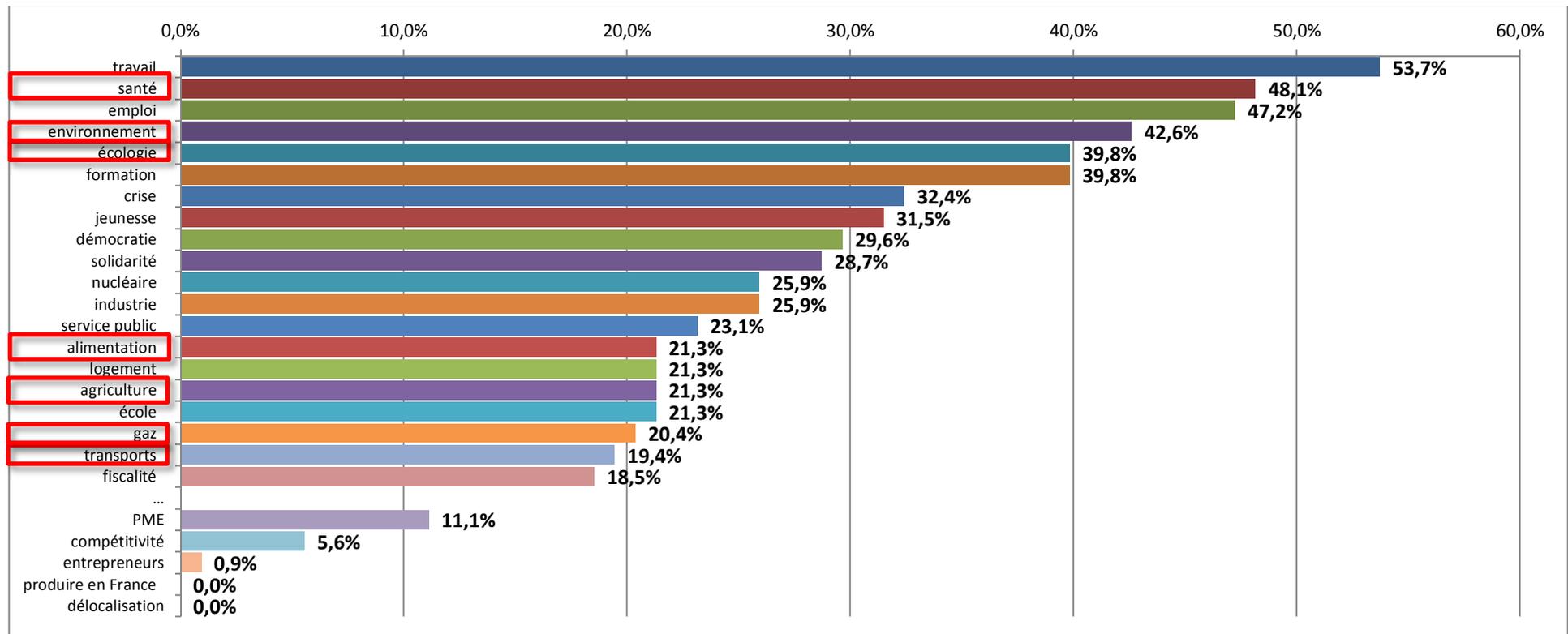
\* 123 interventions collectées entre le 01/01/2012 et le 18/04/2012

## Eva JOLY



agriculture - alimentation - chômage - crise - dialogue - démocratie - dépendance - efficacité énergétique - **emploi** -  
 environnement - fiscalité - formation - gaz - immigration - impôts - industrie - internet - intérêt général - jeunesse -  
 logement - loyers - médicaments - nucléaire - Parlement européen - petite enfance - PME - protection sociale - précarité énergétique - retraites -  
 salariés - **santé** - service public - solidarité - transition écologique - transition énergétique - transports - travail - Union  
 européenne - école - **écologie** - électricité - énergies renouvelables

Concepts les plus cités par le candidat dans ses interventions\*



Part des interventions\* du candidat citant le concept concerné

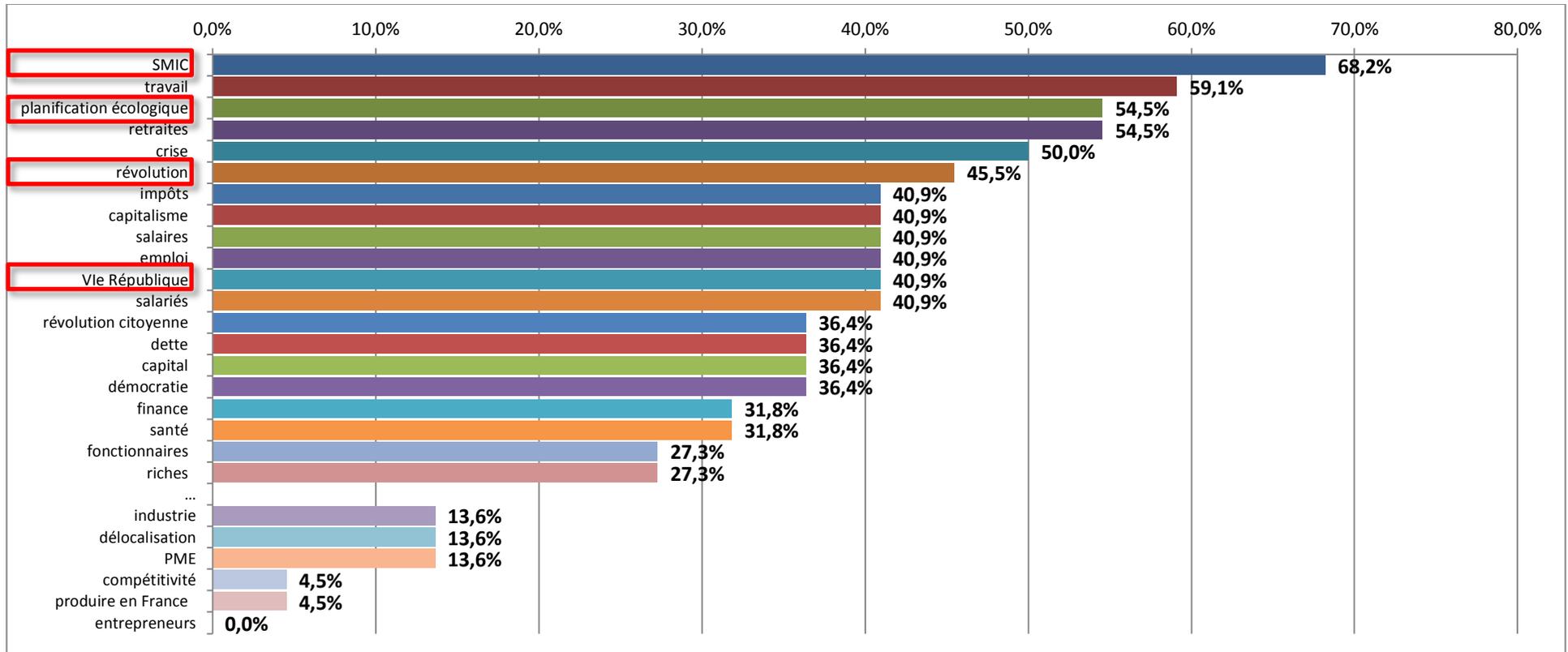
: concepts mis en avant par ce candidat par rapport aux autres candidats

## Jean-Luc MELENCHON



agences de notation - banque - Banque centrale européenne - capital - capitalisme - chômage - classe ouvrière -  
 crise - dette - délocalisation - démocratie - emploi - finance - fonctionnaires - impôts - intérêt Général -  
 jeunesse - laïcité - logement - loyers - partage des richesses - planification écologique - porte parole -  
 retraites - riches - révolution - salaire maximum - salaires - salariés - santé - service public - SMIC -  
 suppression - syndicats - sécurité sociale - temps de travail - **travail** - TVA - VIe République - vote utile - école -  
 écologie

Concepts les plus cités par le candidat dans ses interventions\*



Part des interventions\* du candidat citant le concept concerné

: concepts mis en avant par ce candidat par rapport aux autres candidats

\* 22 interventions collectées entre le 01/01/2012 et le 18/04/2012

## Méthodologie

---

Pour réaliser cette analyse nous avons utilisé notre outil de veille et d'analyse Veille & TIC.

Pour la première partie de cette analyse, nous nous sommes basés sur les interventions (discours, interviews radios/TV et interviews presse) des cinq principaux candidats (Nicolas SARKOZY, François BAYROU, François HOLLANDE, Eva JOLY et Jean-Luc MELENCHON) et couvrant la période 01/01/2012-18/04/2012.

Nous avons collecté au total 471 documents :

- 83 pour N. SARKOZY <sup>2</sup>
- 135 pour F. BAYROU
- 123 pour F. HOLLANDE
- 108 pour E. JOLY
- 22 pour J.-L. MELENCHON <sup>3</sup>

Puis, pour la seconde partie de cette étude, nous avons collecté, entre le 22/04/2012 et 03/05/2012, 44 documents qui se répartissent équitablement entre les deux candidats et de la manière suivante :

- 22 pour N. SARKOZY
- 22 pour F. HOLLANDE

Les analyses sémantiques et statistiques, que nous vous présentons dans cette analyse, ont été obtenues grâce au moteur d'analyse de notre plateforme de veille. Cette démarche d'analyse de concepts permet de suivre la présence des enjeux les plus souvent traités par les candidats pendant cette campagne électorale. De plus, l'analyse comparative de concepts permet de relativiser la portée d'un sujet par rapport à un autre et par candidat.

---

<sup>2</sup> Le candidat N. SARKOZY s'est déclaré le 15/02/2012, cependant pour des questions de cohérence, nous avons intégré ses interventions en tant que Président de la République pour la période allant du 01/01/2012 au 15/02/2012.

<sup>3</sup> Le nombre d'interventions disponibles sur internet pour le candidat J.-L. MELENCHON est assez restreint comparativement aux autres candidats.