



## Présentation

La GSVC est une **compétition internationale de Business Plans** réservée à des projets d'entreprises **alliant viabilité économique et impact social**. Elle permet aux participants de rencontrer des investisseurs intéressés par les projets d'entrepreneuriat social, d'être coachés par des professionnels du secteur et, pour les vainqueurs, de remporter un prix compris entre 5000 et 25000 \$.

Cette compétition a été créée en 1999 à l'initiative d'étudiants de la Haas School of Business de l'université de Berkeley en Californie. La GSVC a peu à peu pris une envergure internationale, en s'appuyant sur un **réseau de partenaires académiques** chargés de sélectionner les meilleurs projets sur leur continent. Ils sélectionnent ainsi les 10 finalistes qui concourront à la finale mondiale en avril à Berkeley.

L'ESSEC et la LBS (London Business School) sont **co-partenaires régionaux** de la compétition pour l'organisation de la GSVC sur l'ensemble de l'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique.



Depuis 3 ans, l'**Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social de l'ESSEC<sup>1</sup>** et son **incubateur social ANTROPIA<sup>2</sup>** relaient la compétition en France.



L'ESSEC organise la finale francophone sur la **zone Europe, Afrique et Moyen-Orient**.

## L'organisation de la compétition

La compétition se déroule en **3 rounds** :

<b>1. Sélection Francophone – ESSEC</b>	
▪ Date limite d'envoi des dossiers de candidature avec Executive Summaries	<b>10 décembre 2010</b>
▪ <b>Executive Summary Round</b> : sélection des 10 meilleurs projets qui concourront pour la Finale francophone.	<b>17 décembre 2010</b>
▪ Elaboration des Business Plans et coaching des 10 finalistes par des « mentors »	<b>janvier 2011</b>
▪ <b>Finale Francophone Europe / Afrique / Moyen Orient</b> : présentation devant un jury de professionnels. Sélection des 3 finalistes francophones.	<b>31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2011</b>
<b>2. Finale Régionale Europe / Afrique / Moyen-Orient – London Business School (LBS)</b>	<b>4 mars 2011</b>
<b>3. Finale Mondiale - Haas School of Business, Berkeley</b>	<b>du 7 au 9 avril 2011</b>

*Ce calendrier est communiqué à titre indicatif. La GSVC se réserve le droit d'apporter des modifications au calendrier, auquel cas, elle s'efforcera de communiquer tout changement le plus rapidement possible.*

1. Pour plus d'informations sur l'Institut de l'Innovation et de l'Entrepreneuriat Social : [www.iies.fr](http://www.iies.fr)

2. Pour plus d'informations sur l'incubateur social ANTROPIA, qui accompagne pendant 23 mois et finance des entrepreneurs sociaux innovants : <http://antropia.essec.fr>



## Les prix

Quatre prix sont décernés chaque année : trois pour les meilleurs business plans sociaux et un pour le meilleur « Social Impact Assessment » (SIA), décerné au projet qui aura le mieux évalué le potentiel de son impact social.

**1e prix : 25.000\$**

**2e prix : 10.000\$**

**3e prix : 5.000\$**

**Prix SIA : 5.000\$**

## Les critères de candidature

1. Le projet doit être **viable économiquement**.
2. Il doit pouvoir justifier un **impact social et/ou environnemental**.
3. Si elle est déjà créée, la structure qui porte le projet doit avoir **moins de trois ans** d'existence.
4. Le projet doit pouvoir être **présenté en anglais**, à l'écrit comme à l'oral. L'un des membres de l'équipe doit donc pouvoir assurer une présentation orale en anglais.

Par ailleurs, il est nécessaire que l'un des membres de l'équipe soit un étudiant actuellement en formation de gestion ou d'entrepreneuriat de niveau BAC +4/5 minimum ou diplômé depuis moins de deux ans (écoles de commerce, écoles d'ingénieur, université en gestion, etc.). Ce critère n'est pas rédhibitoire : si votre équipe n'en comporte pas, il vous sera donné la possibilité d'accueillir au sein de votre équipe un étudiant intéressé par une expérience entrepreneuriale et plus particulièrement par votre projet.

## Plus d'informations

Informations détaillées concernant le concours sur le site officiel de la GSV :

<http://gsvc.entrep-social.chair.essec.edu>

## Contact

Pour toute question ou pour inscrire un projet à la compétition, n'hésitez pas à contacter l'équipe étudiante organisatrice à l'adresse suivante : [gsvc@essec.fr](mailto:gsvc@essec.fr)

## Témoignage

**Thomas Favennec, Fair Planet,  
finaliste français à Berkeley lors de l'édition 2007-08 :**



*GSVC a été pour nous une expérience unique. Nous avons pu rencontrer des porteurs de projets d'excellents niveaux issus des meilleurs MBA mondiaux (Yale, Colombia, Berkeley,...), et nouer des relations avec des acteurs du milieu extrêmement dynamique de l'entrepreneuriat social dans la Baie de San Francisco – fonds d'investissement, entreprises ayant eu du succès, structures d'enseignement,... Le tout dans une très bonne ambiance, saine et constructive.*

*Même si nous n'avons pas remporté la finale mondiale à Berkeley, GSV a joué un rôle d'accélérateur sur notre projet - rédiger et présenter un Business Plan auprès d'un jury de professionnels de haut niveau oblige à se poser les bonnes questions. Aujourd'hui les choses se sont concrétisées : je suis parti au Brésil courant octobre pour monter Fair Planet Brasil.*