

## Le Parlement des Entrepreneurs d'avenir lancera un Appel pour un « Made in France » d'avenir, le 5 juin à Paris

Paris le 31 mai - Le Parlement des Entrepreneurs d'avenir lancera le 5 juin 2012 son [Appel pour un « Made in France » d'avenir](#). Il est né de la collaboration de personnalités de tous horizons autour de la thématique du « produire en France » : dirigeants d'entreprises, responsables politiques et publics, experts, syndicalistes et journalistes.

L'Appel pour un « Made in France » d'avenir vise à interpeller les décideurs publics et les candidats aux élections législatives, sur la base d'une série de mesures concrètes, à même de redynamiser l'offre productive française, contribuer à privilégier l'emploi et lutter contre les délocalisations, parmi celles-ci :

- Réviser le dispositif du Crédit d'Impôt Recherche et le conditionner à la fabrication en France des produits issus de la recherche subventionnée,
- Favoriser l'origine France dans les appels d'offres publics via des critères de choix à forte pondération, basés sur le respect du développement durable,
- Capitaliser sur le « Label Origine France Garantie » en l'améliorant dans une logique de développement durable et de traçabilité sociale et environnementale,
- Développer la marque France dans le monde en s'appuyant sur les points forts et les atouts de notre pays,
- Développer l'artisanat et les circuits courts de production et de distribution,
- Inventer un contrat d'apprentissage tout au long de la vie.

Entrepreneurs d'avenir appelle donc à une concertation pour développer une production locale, durable et responsable.

Le contenu de l'Appel sera détaillé au cours d'une séance extraordinaire du Parlement d'Entrepreneurs d'avenir, au Conseil Economique Social et Environnemental le 5 juin 2012 de 14h00 à 16h30 ; merci de vous inscrire avant le 2 juin 2012 auprès d'Entrepreneurs d'avenir.

Jacques HUYBRECHTS, fondateur du mouvement Entrepreneurs d'avenir ainsi que tous les Entrepreneurs d'avenir présents seront à votre disposition pour débattre sur les propositions de l'Appel pour un « Made in France » d'avenir ; ainsi que pour vous faire découvrir les bonnes pratiques mises en place au sein du réseau en matière de RSE.

Entrepreneurs d'avenir

## **Le mouvement Entrepreneurs d'avenir**

Les Entrepreneurs d'avenir sont les acteurs et les ambassadeurs d'un nouveau modèle pour l'entreprise et la société. Le réseau offre à ses 600 membres, dirigeants d'entreprise, un cadre de réflexion, d'action et de progression ainsi qu'une plateforme de liens et d'échanges pour communiquer sur leurs bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale. Les entrepreneurs conscients de la nécessité d'entreprendre autrement ont toute leur place au sein du réseau. Plus d'information sur [www.entrepreneursdavenir.com](http://www.entrepreneursdavenir.com)

## **GENERALI, partenaire des Entrepreneurs d'avenir**

Depuis une dizaine d'années, Generali France poursuit une politique de partenariats sociétaux qui nourrissent sa signature « Génération responsable ». Le groupe d'assurances soutient ainsi différentes initiatives qui ont pour objet de fédérer les bonnes pratiques à l'échelle individuelle ou collective. Le but ? Encourager les comportements responsables propres à faire diminuer les risques dans le monde d'aujourd'hui. Generali a ainsi contribué à rassembler des communautés qui partagent un même désir d'agir pour un présent et un futur meilleurs : les entrepreneurs d'avenir qui conjuguent dynamisme économique et responsabilité sociétale, près de 2000 associations déjà présentes sur le site [www.generation-en-action.com](http://www.generation-en-action.com) et les bénévoles qui ont décidé de les rejoindre, les étudiants qui réfléchissent à de nouvelles méthodes pour réduire l'empreinte écologique, les clubs sportifs pour encourager des pratiques éthiques et éco-responsables.

Generali France est aujourd'hui le 2ème groupe généraliste d'assurance dans l'Hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie, dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 13,7 milliards d'euros en 2011. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leur activité, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels. Plus de renseignements sur [www.generation-responsable.com](http://www.generation-responsable.com)

Le groupe Generali est en Europe l'un des principaux acteurs de l'assurance et le premier assureur en vie, avec près de 70 milliards d'euros de primes collectées en 2011. C'est aussi l'un des premiers gestionnaires d'actifs dans le monde et un opérateur immobilier majeur. Avec 82 000 employés et 70 millions de clients dans 60 pays à travers le monde, le groupe est leader sur les marchés d'Europe de l'Ouest et occupe une place grandissante en Europe centrale, en Europe de l'Est et en Asie.

**Contact presse Entrepreneurs d'avenir et RSVP - Mylène Netange : [mnetange@chk.fr](mailto:mnetange@chk.fr)**

**Tél : 01.44.45.51.75**

**Contact presse Generali - Sophie Dulibeau : [sophie.dulibeau@vae-solis.com](mailto:sophie.dulibeau@vae-solis.com)**

**Tél : 01.53.92.80.27**