

HOMMES - FEMMES : ON N'ENTREPREND PAS POUR LES MÊMES RAISONS

Dans le cadre d'une commission intitulée « Entreprendre au féminin : quelles différences et quel avenir ? » qui se tiendra lors de son Parlement les 12 et 13 mai prochains à Nantes, le réseau des ENTREPRENEURS d'AVENIR a demandé à l'e-media TERRAFEMINA, de réaliser une étude sur les motivations qui ont poussé des hommes et des femmes à entreprendre.

L'image de l'entrepreneur diffère suivant le genre : « les hommes sont des chefs d'entreprise, des patrons, alors que la femme qui crée son entreprise, elle s'occupe, elle s'amuse. Il y a un vrai travail à faire sur l'image de la chef d'entreprise ».

Deux consultants ont animé deux groupes de discussions, l'un composé de 10 femmes et l'autre de 7 hommes. Ces hommes et femmes, à la tête d'entreprise, d'association ou participant au développement d'une TPE depuis au moins 3 ans, sont revenus sur les raisons qui les ont poussés à monter leur entreprise - le type de management - les difficultés qu'ils ont pu rencontrer et l'image d'entrepreneurs qu'ils renvoient - vis-à-vis de leurs salariés, collaborateurs ou de leurs familles.

On remarque que le désir d'indépendance et de liberté est particulièrement prononcé chez les femmes, qui souhaitent pouvoir gérer et maîtriser leur vie professionnelle et leur vie privée. Les hommes ajoutent spontanément le concours de circonstances et les opportunités. Les femmes évoquent les difficultés d'ordre psychologique (incompréhension de l'entourage, pression sociale, sentiment de solitude), les hommes vont dans leur sens et appuient sur les difficultés d'ordre administratives et financières. Les femmes ont la sensation que l'image d'entrepreneur est moins prestigieuse au féminin qu'au masculin: alors que l'homme «chef d'entreprise» est un «patron» qui éveille envie et admiration, l'entrepreneuse a la sensation de renvoyer une image moins sérieuse de femme «qui s'amuse et monte sa boîte.»

Malgré ses nuances, tous pensent que l'entreprenariat d'avenir est une valeur clé qui donne un sens au projet et engage la responsabilité de l'entreprise -

Que l'humain est au cœur des préoccupations de management et identifié partout comme un des points de gestion les plus difficiles pour un entrepreneur.

Un même conseil fait écho chez les hommes et les femmes : pour entreprendre, il faut bien s'entourer et se faire accompagner.

ENTREPRENDRE AU FEMININ : QUELLES DIFFERENCES ET QUEL AVENIR ?
Parlement des Entrepreneurs d'avenir, Ecole Audencia, Nantes

La commission n° 4 du VENDREDI 13 MAI 2011 de 9h30 à 11h sera l'occasion de présenter et débattre des conclusions de ces entretiens et de lancer un programme d'action de promotion des femmes dirigeantes.

<http://www.entrepreneursdavenir.com/pea/page/-/code/parlement.2011.programme>

Les intervenantes sont les suivantes :

Laure Brunshvicg - Directrice d'Adhap Services Saint-Nazaire
Frédérique Clavel - Présidente de Fédération Pionnières
Sandra Le Grand - Présidente Directrice Générale de Canal CE
Chantal Mainguené - Directrice Générale de Môm'artre
Michèle Meignier - Directrice de La Maison des Poupies
Véronique Morali - Fondatrice de Terrafemina
Fabienne Renaud - Conseillère Régionale des Pays de la Loire

Envoi de l'enquête Terrafemina sur demande.